



PT INDO OIL PERKASA Tbk

2021 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



EXPANDING THE MARKET TOWARDS A SUSTAINABLE GROWTH

Memperluas Pasar Menuju Pertumbuhan Yang Lebih Tinggi

Expanding The Market Towards A Sustainable Growth



Daftar Isi

Contents

4

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

5

IKHTISAR KEBERLANJUTAN 2021 2021 Sustainability Overview

6

PROFILE PERUSAHAAN Company Profile

- 6 Identitas Perusahaan / Corporate Identity
- 6 Sekilas Tentang Perseroan / Company at A Glance
- 8 Skala Usaha / Business Scale
- 8 Produk, Layanan dan Kegiatan usaha
Products, Services and Business Activities
- 11 Keanggotaan pada Asosiasi
Association Membership
- 11 Perubahan Signifikan pada Tahun Buku 2021
Significant Changes in Fiscal Year 2021

12

SAMBUTAN DIREKSI Message from the Board of Directors

14

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainable Governance

- 14 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan
Berkelanjutan / Responsible For of Sustainable Finance
Implementation
- 14 Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan
Berkelanjutan / Risk Assessment of Sustainable
Finance Implementation

20

KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainable Performance

- 16 Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan
Relationship With Stakeholders
- 16 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan
Berkelanjutan / Problems with The Implementation of
Sustainable Finance
- 13 Kinerja Ekonomi / Economic Performance
- 17 Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance
- 17 Insiden Tumpahan (Spill) / Spill Incident
- 18 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan
Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / Number and
Material of Environmental Complaints
Received and Settled
- 18 Kinerja Sosial / Social Performance
- 20 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat
Sekitar / Impact of Operations on Surrounding
Communities
- 20 Pengaduan Masyarakat / Public Complaints
- 21 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan /
Environmental Social Responsibility
Activities
- 22 Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa
Berkelanjutan / Responsibility For Sustainable Product/
Service Development

23

LEMBAR UMPAN BALIK Feedback Sheet

25

Indeks SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021 Cross Reference to SEOJK. No. 16/ SEOJK.04/2021

01. Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan PT Indo Oil Perkasa Tbk. ("Perseroan") mengadaptasi tujuan jangka pendek Perseroan bekerja untuk terus menerus memberikan edukasi terhadap komunitas sekitar beserta petani-petani luar pulau atas manfaat ekonomis dan tata cara untuk mengembangkan usaha skala mikro mereka secara *sustainable*, penanaman kelapa dan tata cara pengelolaan yang baik dengan tujuan utama untuk membangun ekonomi bersama.

Melalui kerja sama Perseroan dengan petani-petani dan komunitas sekitar, Perseroan berharap lingkungan hidup sekitar akan membaik dengan adanya pencocoktanaman yang *sustainable* dan sesuai dengan SDG 17 WHO.

Perseroan juga selalu meningkatkan kelestarian lingkungan sekitar dengan penggunaan semua hasil limbah Perseroan untuk diproses kembali termasuk penggilingan ampas kopra dan diproses lagi untuk penggunaan pangan ternak bagi usaha bisnis lokal.

Perseroan juga berkomitmen untuk selalu meningkatkan produksi dan efisiensi dengan implementasi bertahap terkait dengan penggunaan material ramah lingkungan dan mengawasi *carbon footprint* yang dihasilkan oleh semua tahap produksi Perseroan.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, sosialisasi yang diadakan tiap bulan mengenai penggunaan barang bekas, mulai dari besi sampai kertas diutamakan bagi kegiatan produksi maupun administrasi sehingga Perseroan akan menuju ke *paperless* dan *less carbon company*.

PT Indo Oil Perkasa Tbk. (the "Company") Corporate Sustainability Strategy adapted the Company's short-term goals to continuously work to provide education to the surrounding society and farmers outside the island on the economic benefits and procedures for developing their micro-scale businesses sustainably, planting coconuts and good management practices with the main purpose to jointly build the economy.

Through collaboration between the Company with farmers and the surrounding society, the Company hopes that the surrounding environment will be improved supported by the existence of sustainable cultivation and consistent with the WHO SDG 17.

The Company also always improves environmental sustainability by using all of the company's waste for reprocessing, including copra dregs milling and reprocessing for the use of animal feed for local businesses.

The Company is also committed to always improve production and efficiency through gradual implementation related to the use of environmentally friendly materials and monitoring the carbon footprint generated by all stages of the Company's production.

As part of the sustainability strategy, monthly socialization regarding the use of used goods, ranging from iron to paper, is prioritized for production and administration activities so that the Company will move towards a paperless and less carbon company.



02. Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights



Keterangan Description	2021	2020	2019*	Satuan Quantity
Aspek Ekonomi [B.1] Economic Aspect				
Pendapatan / Revenue	375.300,33	293.870,18	214.786,82	Rp Juta / Rp Million
Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year	6.026,97	4.714,61	3.809,78	Rp Juta / Rp Million
Total Aset / Total Assets	131.669,36	77.118,70	71.778,20	Rp Juta / Rp Million
Total Liabilitas / Total Liabilities	54.607,83	52.364,38	51.730,44	Rp Juta / Rp Million
Aspek Lingkungan Hidup [B.2] Environmental Aspect				
Pemakaian Listrik / Electricity Usage	2.252.868	1.802.294	1.622.064	kWh
Volume pemakaian air / Water Consumption Volume	7.008	5.606	5.045	M3
Biaya pelestarian lingkungan hidup / Environmental preservation costs	30.756.000	24.604.800	22.144.320	Rp
Volume limbah cair / Liquid waste volume	817,86	654,29	588,86	M3
Volume limbah padat / Solid waste volume	165.000	132.000	118.800	Ton
Upaya pencapaian efisiensi energy / Energy efficiency achievement efforts	95	90	85	Persen Percent
Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan terselesaikan / Total and material of environmental complaints received and resolved	-	-	-	Kasus / Case
Aspek Sosial [B.3] Social Aspect				
Turnover Ratio Karyawan / Employee Turnover Ratio	5%	-	-	Persen / Percent
Jumlah peserta pelatihan / Total training employee	20	-	-	orang / Person
Biaya Pelatihan Karyawan / Employee Training Cost	63.918.000	-	-	Rp
Dana CSR / CSR fund	-	-	-	US\$

Keterangan: *) Disajikan kembali / Notes: *) Restated

03. Profil Perusahaan

Company Profile



IDENTITAS PERUSAHAAN / CORPORATE IDENTITY

Nama / Name	: PT Indo Oil Perkasa Tbk.
Alamat / Address	: Jl. Raya Parning No.39, Jetis, Mojokerto, Jawa Timur 61352
Nomor Telepon / Phone Number	: (+62 321) 3671741
Nomor Faksimile / Fax Number	: (+62 321) 3670749
Alamat e-mail / e-mail Address	: corseciop@ioperkasa.com
Situs / Website	: https://www.indooilperkasa.com
Jumlah Cabang / Total Branch	: -

SEKILAS TENTANG PERSEROAN

Perseroan pertama kali didirikan dengan nama PT Indo Oil Perkasa berkedudukan di Jl. Raya Parning RT 007 RW 002, Desa Parning, Kecamatan Jetis, Kab Mojokerto, Provinsi Jawa Timur berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Indo Oil Perkasa No. 02 tanggal 05 Januari 2016. Dibuat dihadapan Dr. CH. Anggia Ika

COMPANY AT A GLANCE

The company was first established under the name PT Indo Oil Perkasa domiciled at Jl. Raya Parning RT 007 RW 002, Parning Village, Jetis District, Mojokerto Regency, East Java Province based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company PT Indo Oil Perkasa No. 02 January 05, 2016. Drafted before Dr. CH. Anggia Ika HDKW.,

HDKW., S.H., M.Hum, Notaris di Mojokerto, yang telah memperoleh Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.AHU-0000334.AH.01.01. Tahun 2016 tentang Pengesahan Badan Hukum Perseroan tanggal 05 Januari 2016, yang telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan dengan No. AHU-0000849.AH.01.11. Tahun 2016 tanggal 05 Januari 2016, serta diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Republik Indonesia 004887 tahun 2021, Berita Negara No.010 tanggal 1 Februari 2021.

Pada tanggal 6 September 2021, Perseroan melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan nama Perseroan menjadi PT Indo Oil Perkasa Tbk. dengan kode saham "OILS."

S.H., M.Hum, Notary in Mojokerto, who has obtained the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No.AHU-0000334.AH.01.01. Year 2016 concerning the Ratification of the Company's Legal Entity dated January 5, 2016, which has been registered in the Company Register with No. AHU-0000849.AH.01.11. Year 2016 dated January 5, 2016, and announced in the Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia 004887 year 2021, State Gazette No. 010 dated February 1, 2021.

On September 6, 2021, the Company listed its initial shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the name of the Company became PT Indo Oil Perkasa Tbk. with the stock code "OILS."

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission, and Sustainability Value

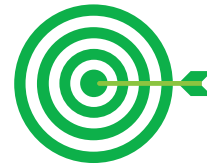


VISI

Vission

Menjadi Perusahaan produsen dan eksportir minyak kelapa mentah global yang unggul, berwawasan, dan terkemuka.

To be a superior, insightful and reputable global crude coconut oil producer and exporter.



MISI

Mission

Secara efisien menyediakan produk minyak kelapa mentah yang berkualitas dan terpercaya, serta menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra Perseroan.

Menjalankan bisnis minyak kelapa dengan komitmen dan prinsip nilai bisnis terbaik dan daya saing tinggi.

Efficiently providing quality and reliable crude coconut oil products, as well as creating added value for the Company's customers and partners.

Running a coconut oil business with commitment and principles of best business value and high competitiveness.

02. **SKALA USAHA / BUSINESS SCALE**

03. Profil Perusahaan
Company Profile

04.

05.

06.

07.

08.

Keterangan / Description	2021	2020
Total Aset / Total Assets	Rp 131.669,36 juta / million	Rp 77.118,70 juta / million
Total Liabilitas / Total Liabilities	Rp 54.607,83 juta / million	Rp 52.364,38 juta / million
Jumlah Karyawan / Total Employees	18 orang / person	18 orang / person
Persentase Kepemilikan Saham Shares Ownership Percentage	PT Mandalindo Putra Perkasa : 47,85% Masyarakat / Public : 33,04% Sulastris : 8,09% Johan Widakdo Liem : 3,82% Yonathan Widakdo Sutanto : 3,82% Ghandi Widagdo Sutanto : 3,82% Albert Widakdo Sutanto : 0,55%	Johan Widakdo Liem : 20% Ghandi Widagdo Sutanto : 20% Yonathan Widakdo Sutanto : 20% Sulastris : 60%
Wilayah Operasional Operational Area	Seluruh wilayah Indonesia dengan ekspor ke Sri Lanka, Malaysia dan Bangladesh. / The entire territory of Indonesia with exports to Sri Lanka, Malaysia and Bangladesh.	Seluruh wilayah Indonesia dengan ekspor ke Sri Lanka dan Malaysia. / The entire territory of Indonesia with exports to Sri Lanka and Malaysia.

PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA

Sesuai dengan pasal 3 (tiga) dalam Anggaran Dasar Perseroan, kegiatan usaha Perseroan adalah memproduksi dan memasarkan produk utamanya yaitu *Crude Coconut Oil* (CNO) atau minyak kelapa mentah. Selanjutnya Perseroan juga memproduksi dan memasarkan produk turunan dari CNO, yaitu minyak kelapa mentah yang diproses kembali serta tepung kopra, yaitu sisa/residu dari hasil ekstraksi produk minyak kelapa.

Sesuai dengan pasal 3 dalam Anggaran Dasar Perseroan, kegiatan usaha Perseroan adalah memproduksi dan memasarkan produk utamanya yaitu *Crude Coconut Oil* (CNO) atau minyak kelapa mentah. Selanjutnya Perseroan juga memproduksi dan memasarkan produk turunan dari CNO, yaitu minyak kelapa mentah yang diproses kembali serta tepung kopra, yaitu sisa/residu dari hasil ekstraksi produk minyak kelapa.

Produk dan Jasa

CNO - Minyak Kelapa Mentah

Crude Coconut Oil diekstraksi dari kopra (Kelapa yang telah dikeringkan) dan dapat diolah lebih lanjut menjadi minyak kelapa RBD (*Refined, Bleached, and Deodorized*) yang dapat digunakan dalam berbagai produk untuk industri kecantikan, makanan dan perawatan kesehatan.



PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITY

In accordance with article 3 of the Company's Articles of Association, the Company's business activities are to produce and market its main product, namely Crude Coconut Oil (CNO). Furthermore, the Company also produces and markets derivative products from CNO, namely reprocessed virgin coconut oil and copra flour, which is the residue from the extraction of coconut oil products.

In accordance with article 3 of the Company's Articles of Association, the Company's business activities are to produce and market its main product, namely Crude Coconut Oil (CNO). Furthermore, the Company also produces and markets derivative products from CNO, namely reprocessed virgin coconut oil and copra flour, which is the residue from the extraction of coconut oil products.

Products and Services

CNO - Crude Coconut Oil

Crude Coconut Oil are extracted from copra (Coconut that has been dried) and can be further processed into RBD (*Refined, Bleached, and Deodorized*) coconut oil which can be used in various products for beauty, food and health care industries.

Free Fat Acid (Ffa)	Max. 5
iodine Value (IV)	7,5-10,5
Colour	Red Max. 10
Moisture & Impurities (MNI)	0,5

Premium CNO - Minyak Kelapa Mentah Premium

Minyak Kelapa Mentah Premium diformulasikan oleh PT Indo Oil Perkasa Tbk yang memiliki spesifikasi warna mendekati RBD atau produk olahan kilang minyak tanpa proses pemurnian.



Premium CNO - Premium Crude Coconut Oil

Premium Crude Coconut Oil formulated by PT Indo Oil Perkasa Tbk that has color specification close to RBD or oil refinery processed product without the refining process.

Free Fat Acid (Ffa)	Max. 5
iodine Value (IV)	7,5-11
Colour	Red Cell 1" Max. 10
Moisture & Impurities (MNI)	Max. 0,5

Refined Coconut Oil (RBD)

RBD adalah minyak kelapa mentah yang telah dimurnikan, diputihkan, dan dihilangkan baunya. RBD memiliki karakteristik tersendiri karena proses distilasi bertekanan tinggi. Minyak kelapa biasanya terlihat lebih bening, rasanya hambar, dan tidak berbau, sehingga mudah digunakan sebagai bahan baku untuk pembuatan sabun, kosmetik, dan pengolahan makanan.

RBD disukai karena mengandung asam lemak trigliserida, asam lemak ini tidak membentuk kolesterol tetapi dapat diubah menjadi energi, sehingga tidak menyebabkan penimbunan lemak yang berlebihan di dalam tubuh sehingga RBD menjadi pilihan utama untuk penggorengan dalam industri makanan karena terbukti lebih sehat daripada minyak nabati dari sumber lain.



Refined Coconut Oil (RBD)

RBD is crude coconut oil that has been purified, bleached and deodorized. RBD has its own characteristics because of the high pressure distillation process. Coconut oil usually looks clearer, tastes bland, and has no odor, making it easy to use as a raw material for soap, cosmetics, and food processing.

RBD is preferred because its contains triglyceride fatty acids, these fatty acids do not form cholesterol but can be converted into energy, so they do not cause excessive fat deposition in the body so that RBD is the main choice for frying in the food industry because it is proven to be healthier than vegetable oils from other sources.

Free Fat Acid (Ffa)	0,1
iodine Value (IV)	7,5-10,5
Colour	Red Max. 1
Moisture & Impurities (MNI)	0,1

Copra Meal

Tepung kopra digunakan sebagai pakan hewani dengan sumber protein yang berasal dari pengolahan kopra menjadi minyak kelapa. Kopra kering diekstraksi menjadi 70% minyak kepala dan 30% tepung kopra, yang berwarna coklat saat dimasak.

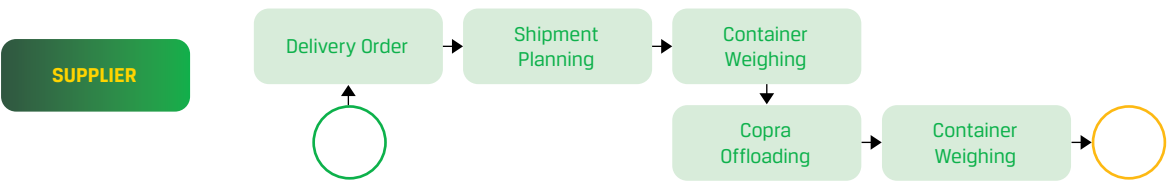
Copra Meal

Copra flour is used as animal feed with a protein source derived from processing copra into coconut oil. Dried copra is extracted to 70% head oil and 30% copra flour, which turns brown when cooked.



Alur Produksi

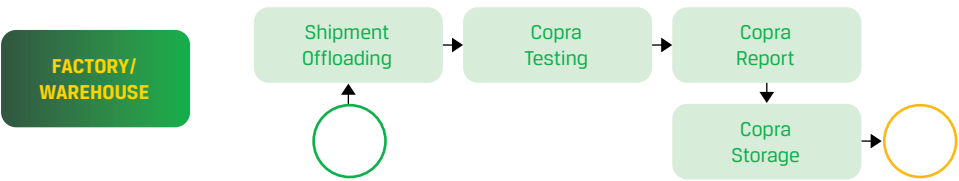
Production Flow



1.

Perseroan memproduksi dan memasarkan produk utamanya yaitu *Crude Coconut Oil* (CNO) atau minyak kelapa mentah. Selanjutnya Perseroan juga memproduksi dan memasarkan produk turunan dari CNO, yaitu minyak kelapa mentah yang diproses kembali serta tepung kopra, yaitu sisa/residu dari hasil ekstraksi produk minyak kelapa.
1.

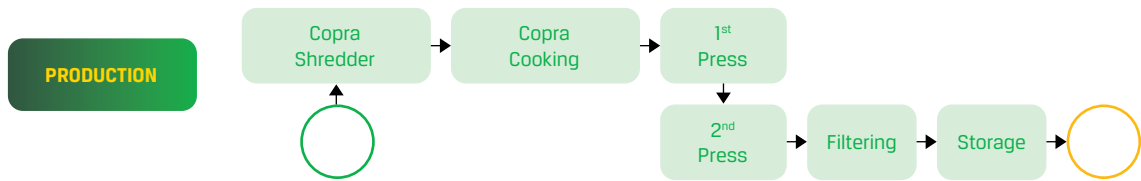
The Company produces and markets its main product, namely *Crude Coconut Oil* (CNO). Furthermore, the Company also produces and markets derivative products from CNO, namely reprocessed virgin coconut oil and copra flour, which is the residue from the extraction of coconut oil products.



2.

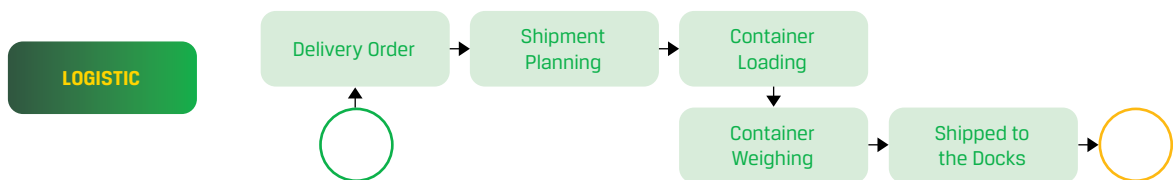
Setelah bahan baku kopra telah sampai di lokasi Pabrik Perseroan, selanjutnya akan dibongkar muat di gudang dimana saat dibongkar muat kopra akan diuji terlebih dahulu apakah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan Perseroan, apabila hasil pengujian telah memenuhi standar maka selanjutnya kopra akan disimpan di gudang.
2.

After the copra raw materials arrived at the Company's factory location, then will be unloaded in the warehouse where when unloading the copra will be tested whether it meets the quality standards set by the Company, if the test results meet the standards then the copra will then be stored in the warehouse.



3. Selanjutnya pada tahap produksi, kopra akan dipindahkan dari gudang ke mesin penghancur, untuk selanjutnya dimasak/dipanaskan. Setelah dipanaskan akan dilakukan penekanan/ pemerasan sampai dengan dua kali proses penekanan. Hasil dari pemerasan sudah menjadi minyak kelapa, untuk selanjutnya akan dilakukan penyaringan untuk membersihkan dari ekstrak atau kotoran yang tidak diinginkan, dan selanjutnya akan disimpan ke dalam gudang.

3. Next in the production stage, the copra will be transferred from the warehouse to the crushing machine, for further cooking/heating. After being heated, it will be suppressed/squeezed up to two times the pressing process. The result of the extortion has turned into coconut oil, for further filtering to clean it from unwanted extracts or impurities, and then it will be stored in a warehouse.



4. Setelah proses produksi, maka selanjutnya Perseroan akan melakukan pengiriman kepada pelanggan. Perseroan terlebih dahulu merencanakan jadwal dan proses pengirimannya melalui jasa shipment, selanjutnya produk Perseroan akan dimasukkan ke dalam container, ditimbang, dan selanjutnya dikirim melalui jasa pengiriman laut.

4. After the production process, the Company will then make deliveries to customers. The company first plans the schedule and delivery process through a shipment service, then the company's products will be put in a container, weighed, and then sent by sea shipping service.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Perseroan tidak memiliki keanggotaan pada asosiasi pada tahun 2021.

ASSOCIATION MEMBERSHIP

The Company has no membership in the association in 2021.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2021

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun buku 2021.

SIGNIFICANT CHANGES IN FISCAL YEAR 2021

The Company did not undergo significant changes in the fiscal year 2021.



04. Sambutan Direksi

Messages from Board of Directors

Johan Widakdo Liem
Direktur Utama
President Director



Laporan Direktur Utama

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, PT Indo Oil Perkasa Tbk. ("Perseroan" atau "OILS") menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang pertama untuk periode tahun buku 2021. Laporan Keberlanjutan ini merupakan penjabaran dari komitmen serta upaya Perseroan untuk melaksanakan kegiatan usaha dan operasional sesuai prinsip keberlanjutan.

Di tengah tren perlambatan ekonomi global yang diproyeksikan masih akan berlangsung hingga tahun 2023 sebagai dampak dari pandemi Covid-19, Bank Dunia memperkirakan pertumbuhan ekonomi global dapat mencapai 5,5% pada tahun 2021 atau membaik dibandingkan kontraksi ekonomi yang terjadi pada tahun 2020.

Tren pemulihan ekonomi tersebut juga mulai nampak di dalam negeri di mana Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 3,69%, atau menunjukkan tren pemulihan dibandingkan kontraksi ekonomi sebesar 2,07% pada tahun 2020.

Secara industri, industri minyak kelapa mentah (*Crude Coconut Oil/CNO*) menunjukkan tren pertumbuhan yang baik pada tahun 2021 sekalipun sebagai industri yang sedang berkembang, pertumbuhan sektor minyak kelapa mentah (*Crude Coconut Oil/CNO*) turut

Report from President Director

Esteemed Shareholders and Stakeholders,

We should praise the God Almighty, PT Indo Oil Perkasa Tbk. (the "Company" or "OILS") published our first Sustainability Report for the 2021 financial year period. This Sustainability Report is a disclosure of the Company's commitments and efforts to carry out business and operational activities based on the sustainability principles.

Amidst the global economic slowdown which was projected to continue until 2023 as an impact of the Covid-19 pandemic, the World Bank estimated that global economic growth might reach 5.5% in 2021 or improve compared to the economic contraction that occurred in 2020.

The trend of economic recovery was also starting to emerge domestically where the Central Statistics Agency (BPS) recorded Indonesia's economic growth reaching 3.69%, or showing a recovery trend compared to the economic contraction of 2.07% in 2020.

Industrially, the Crude Coconut Oil (CNO) industry demonstrated a positive growth trend in 2021, however as a developing industry, the growth of the Crude Coconut Oil (CNO) sector was also affected by the dynamics occurred in the coconut oil industry.

terdampak dinamika yang terjadi di industri minyak kelapa mengingat CNO merupakan salah satu produk *edible vegetable oil*.

Dengan tingkat permintaan yang menunjukkan tren kenaikan pada tahun 2021, Perseroan berhasil membukukan realisasi kinerja positif pada tahun 2021. Per 31 Desember 2021, Perseroan membukukan kenaikan penjualan sebesar 27,71% dari Rp 293.870.18 juta pada tahun 2020 menjadi Rp 375.300,33 juta pada tahun 2021. Seiring peningkatan penjualan dan kenaikan harga kelapa sawit, Perseroan berhasil mencatat pertumbuhan Laba Tahun Berjalan sebesar 27,84% dari Rp 4.714,61 juta pada tahun 2020 menjadi Rp 6.026,97 juta pada tahun 2021.

Positioning Perseroan di industri CNO juga semakin kuat pasca pelaksanaan Penawaran Saham Perdana (IPO) pada tanggal 6 September 2021. Pelaksanaan IPO turut menopang kinerja dan memperkuat posisi finansial Perseroan di mana dana perolehan IPO kemudian direalisasikan untuk pembelian persediaan untuk mendukung kinerja Perseroan secara keseluruhan pada tahun 2021.

Dalam aspek keberlanjutan, Perseroan menunjukkan tren pertumbuhan yang baik selama beberapa tahun terakhir dan mencatat capaian target dengan peningkatan yang cukup signifikan di sisi penjualan, baik penjualan lokal maupun ekspor, dan di sisi marketing, Perseroan berhasil membuka pasar baru untuk memperkuat posisi Perseroan pada skala global. Mempertimbangkan capaian tersebut, Manajemen berupaya untuk terus mempertahankan konsistensi kinerja dan meraih pertumbuhan yang berkelanjutan.

Penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan juga didukung oleh praktik GCG dan pengelolaan risiko yang semakin baik di mana Perseroan berkomitmen untuk tumbuh sebagai Perusahaan yang berlandaskan etika, moral dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.

Pada tahun 2021, Perseroan juga telah melaksanakan berbagai kegiatan sebagai bentuk kontribusi terhadap seluruh pemangku kepentingan meliputi program pelatihan untuk seluruh karyawan, pelatihan untuk petani kopra, penyediaan sarana K3, inisiatif penghematan energi dan pengelolaan limbah serta berbagai kegiatan lain guna mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kedepan, Perseroan akan terus menyesuaikan dan meningkatkan kualitas pengelolaan Perseroan sesuai aspek-aspek keberlanjutan dan menghadirkan nilai tambah yang lebih besar untuk seluruh pemangku kepentingan.

Mojokerto, Mei / May 2022

Direktur Utama / President director

considering CNO as one of the edible vegetable oil products.

Considering level of demand that indicated an upward trend in 2021, the Company managed to record a positive performance realization in 2021. As of December 31, 2021, the Company booked a sales increase of 27.71% from Rp 293,870.18 million in 2020 to Rp 375,300.33 million. In 2021, consistent with the increase in sales and the increase in palm oil prices, the Company managed to record a profit growth for the year of 27.84% from Rp 4,714.61 million in 2020 to Rp 6,026.97 million in 2021.

The Company's positioning in the CNO industry was also getting stronger after the Initial Public Offering (IPO) on September 6, 2021. The implementation of the IPO also supports the performance and strengthens the Company's financial position where the proceeds from the IPO are then realized for the purchase of inventories to support the Company's overall performance in 2021.

In the sustainability aspect, the Company has demonstrated a good growth trend over the last few years and recorded the achievement of targets with a significant increase in sales, both local and export sales, and on the marketing side, the Company successfully expanded to new markets to strengthen the Company's position on a global scale. Considering these achievements, Management strives to continue to maintain consistent performance and achieve sustainable growth.

Implementation of sustainability aspects in the Company is also supported by better GCG practices and risk management where the Company remained committed to grow as a company based on ethics, morals and compliance with laws and regulations.

In 2021, the Company has also carried out various activities as a form of contribution to all stakeholders including training programs for all employees, training for copra farmers, provision of K3 facilities, energy saving and waste management initiatives as well as various other activities to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Going forward, the Company will continue to adjust and improve the quality of the Company's management according to sustainability aspects and provide greater added value for all stakeholders.

05. Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.1]

Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan di Perseroan adalah Sekretaris Perusahaan di bawah arahan Direksi.

RESPONSIBLE FOR OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.1]

The person in charge of sustainable finance implementation in the Company is the Corporate Secretary under the direction of the Board of Directors.

Pengembangan Kompetensi Tahun 2021 [E.2]

2021 COMPETENCY DEVELOPMENT [E.2]

Nama Name	Jabatan Position	Nama Program Pengembangan Kompetensi Competency Development Program Name	Tanggal dan Tempat Date and Place	Penyelenggara Providers
Selfiana Purnamasari Hanafi	Accounting and Finance	Pelatihan PSAK for Professional / PSAK Training for Professional	Jakarta, 10 Juni / June 2021	Ikatan Akuntan Indonesia / Indonesian Accountants Association
Hartahwan Sugiarto	Laborat / Laborer	Pembinaan Pengawasan Norma Keselamatan Kerja (K3) / Supervision of Work Safety Norms (K3)	Jakarta, 15 Oktober / October 2021	PT Ajsaka Nusa Ilmu
Sofia Afifah Al-Jihani	Laborat / Laborer	Pelatihan Berbasis Kompetensi(PBK) Program Pelatihan Penerapan SJH dan Kompetensi Penyelia Halal(Berbasis SKKNI No. 215-2016) / Competency-Based Training (PBK) HAS Implementation Training Program and Halal Supervisor Competence (Based on SKKNI No. 215-2016)	Bogor, 13 April 2021	Indonesia Halal Training dan Education Center (IHATEC)
Jarwanto	Teknisi Mesin / Mechanical Engineer	Sertifikat Kompetensi Tenaga Teknik Ketenagalistrikan / Electrical Engineering Competency Certificate	Bandung, 10 Agustus / August 2019	PT Eleska IATKI

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya Perseroan harus menyiapkan diri menghadapi beragam risiko yang mungkin timbul baik dikarenakan faktor eksternal maupun internal. Oleh karena itu, diperlukan mekanisme penanggulangan risiko operasional yang baik dan sistematis melalui penerapan manajemen risiko.

Pengelolaan Manajemen Risiko bertujuan memastikan bahwa Perseroan selalu melakukan kajian risiko secara menyeluruh atas setiap kegiatan operasional Perseroan dengan mengenali dan mengelola risiko-risikonya dengan membangun sebuah sistem pengawasan dan pengelolaan, sehingga akan meningkatkan kemampuan Perseroan dalam mencapai visi, misi dan tujuan strategisnya.

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

In carrying out its business activities, the Company must prepare to encounter various risks that may arise due to both external and internal factors. Therefore, a good and systematic operational risk management mechanism is needed through the implementation of risk management.

Risk Management Management aims to ensure that the Company always conducts a thorough risk assessment of each of the Company's operational activities by recognizing and managing the risks by building a monitoring and management system, so that it will increase the Company's ability to achieve its vision, mission and strategic objectives.

Fungsi manajemen risiko merupakan tanggung jawab seluruh jajaran manajemen serta unit kerja pada setiap fungsi bisnis, dengan tugas mengidentifikasi risiko dan mengelola risiko sesuai wewenang yang melekat pada masing-masing bidang.

Profil dan Mitigasi Risiko 2021

Risiko Modal

Perseroan mengelola risiko modal untuk memastikan bahwa mereka akan mampu untuk melanjutkan kelangsungan hidup, selain memaksimalkan keuntungan para pemegang saham melalui optimalisasi saldo utang dan ekuitas.

Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko di mana salah satu pihak atas instrumen keuangan akan gagal memenuhi liabilitasnya dan menyebabkan pihak lain mengalami kerugian keuangan. Risiko kredit yang dihadapi Perseroan berasal dari tagihan kepada para pelanggan. Risiko ini dikelola dari umur tagihan secara rutin dan menjalankan secara konsisten prosedur serta pengendalian yang telah ditetapkan oleh Perseroan terkait dengan manajemen piutang. Perusahaan tidak memiliki agunan sebagai jaminan atas piutang.

Risiko Likuiditas

Direksi telah membentuk kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang Perusahaan. Perusahaan mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan dan fasilitas bank dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Evaluasi Efektivitas Manajemen Risiko

Perseroan telah melaksanakan evaluasi atas efektivitas manajemen risiko yang dilaksanakan selama tahun berjalan melalui peran aktif Direksi, Dewan Komisaris serta seluruh unit terkait pengelolaan risiko di Perseroan. Hasil evaluasi atas pelaksanaan manajemen risiko pada tahun 2021 mengindikasikan sistem manajemen risiko di Perseroan telah dilaksanakan secara efektif dan berhasil meminimalisir dampak risiko terhadap kegiatan operasional Perseroan.

The risk management function is the responsibility of all levels of management and work units in each business function, with the task of identifying risks and managing risks according to the authority inherent in each field.

2021 Risk Profile and Mitigation

Capital Risk

The Company manages capital risk to ensure the ability to maintain the sustainability, in addition to maximizing shareholder returns through optimizing debt and equity balances.

Credit Risk

Credit risk is the risk where financial instrument party fail to meet its obligations and cause the other party to suffer financial losses. The credit risk faced by the Company comes from bills to customers. This risk is managed from the age of the bill on a regular basis and consistently carries out the procedures and controls set by the Company related to receivables management. The Company has no collateral as collateral for receivables.

Liquidity Risk

The Board of Directors has established appropriate liquidity risk management framework for the Company's short, medium and long term liquidity management and funding requirements. The Company manages liquidity risk by maintaining adequate deposits and bank facilities by continuously monitoring forecasts and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

Evaluation of Risk Management Effectiveness

The Company has carried out an evaluation of the effectiveness of risk management carried out during the current year through the active role of the Board of Directors, Board of Commissioners and all units related to risk management in the Company. The results of the evaluation on the implementation of risk management in 2021 indicate that the risk management system in the Company has been implemented effectively and has succeeded in minimizing the impact of risk on the Company's operational activities.

06. Kinerja Berkelanjutan

Sustainable Performance

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS [E.4]

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders Engagement		
Metode Pelibatan Method of Engagement	Frekuensi Pertemuan Frequency Meeting	Topik Topics
Pemegang Saham Shareholders		
- RUPS - Public Expose - Management walkthrough - Kunjungan lapangan - GMS - Public Expose - Management walk through - Field Visit	Minimal satu kali per tahun At Least once Per Year	- Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan - Pembayaran deviden. - Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan. - Monitoring and evaluation of performance Company. - Dividend Payment. - Company's Financial Statement Accuracy
Regulator Regulator		
- Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi - Coordination meetings and socialization events	Sesuai Kebutuhan As Needed	Rapat, koordinasi, seminar, pelatihan tentang sosialisasi terkait perkembangan regulasi-regulasi terkait dan/atau terbaru. Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector.
Pekerja Workers		
- Pertemuan dengan manajemen (Town hall meeting) - Management walkthrough - Meeting with Management (Town hall meeting) - Management walk through	Sesuai Kebutuhan As Needed	- Jaminan kebebasan berpendapat. - Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja - Kesetaraan, kesejahteraan dan kejelasan Jenjang karir. - Freedom to express opinion. - Occupational health and safety insurance. - Career path equality, welfare and clarity.
Pelanggan Customers		
Pertemuan dengan Pelanggan Customer Gathering	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	Sosialisasi program dan kegiatan marketing. Socialization on program and marketing activity.
Survei Kepuasan Pelanggan Customer satisfaction survey	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan. Measurement of the Customer's satisfaction on the Company's services.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Pada tahun 2021, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

PROBLEMS WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [E.5]

In 2021, the Company did not face or involved in a dispute regarding the implementation of Sustainable Finance with any party.

06. Kinerja Berkelanjutan

Sustainable Performance

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Operasional [F.2]

Comparison Between Financial Performance Realization and Projection

Deskripsi	2021 (juta/million)		2020 (juta/million)		2019 (juta/million)	
	Target / Target	Aktual / Actual	Target / Target	Aktual / Actual	Target / Target	Aktual / Actual
Penjualan / Sales	Rp 470.192,29	Rp 375.300,33	Rp 279.000	Rp 293.870,18	Rp 180.000	Rp 214.786,82
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	Rp 7.550	Rp 6.026,97	Rp 4.480	Rp 4.714,61	Rp 3.100	Rp 3.809,78

Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Keuangan [F.]

Posisi Keuangan Financial Position

Keterangan / Description	Realisasi 2021 2021 Realization (juta/million)	Target 2021 2021 Target (juta/million)	Pencapaian (%) Realization (%) vs MB 2021	Target 2022 2022 Target (juta/million)
Total Aset Total Assets	Rp 131.669,36 juta	Rp 111.379,00 juta	118,21	Rp 158.003,23 juta
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp 54.607,83 juta	Rp 46.192,30 juta	118,21	Rp 57.338,22 juta
Total Ekuitas Total Equity	Rp 77.061,52 juta	Rp 65.185,68 juta	118,21	Rp 100.665,012 juta

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Biaya Lingkungan Hidup

Environmental Cost

Pada tahun 2021, Perseroan merealisasikan biaya terkait aspek lingkungan hidup sebesar Rp 30.756.000,-

In 2021, the Company realized budget related to environmental aspect of Rp30.756.000,-.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Total and Intensity of Utilized Energy

Jenis Material / Type of Material	2021	2020	Satuan / Unit
BBM / Oil Fuel	16.560	13.248	Liter
Kayu bakar / Firewood	2.594.748	2.075.798	Kg

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Waste and Effluent Management Mechanism

Perseroan berkomitmen untuk mendukung inisiatif pelestarian lingkungan melalui penggunaan material dan energi yang ramah lingkungan serta dapat didaur ulang. Terkait material dan energi yang ramah lingkungan, Perseroan telah menerapkan inisiatif *Go Green*, 3R (*Reduce*, *Reuse* dan *Recycle*) serta melaksanakan kegiatan administrasi secara *paperless* menggunakan teknologi informasi di lingkungan operasional Perseroan.

The Company committed to support environmental conservation initiatives through the use of environmentally friendly and recyclable materials and energy. Related to environmentally friendly materials and energy, the Company has implemented *Go Green*, 3R (*Reduce*, *Reuse* and *Recycle*) initiatives as well as carry out paperless administrative activities using information technology in the Company's operational environment.

02.

03.

04.

Perseroan juga telah menerapkan sistem pengolahan limbah dan memiliki Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3). Dalam mekanisme pengolahan limbah Perseroan, limbah dari hasil produksi ditampung pada tangki filter untuk kemudian diolah dalam proses filter kembali pada level tingkat tertentu sebelum dibuang keluar pabrik atau sungai. Ilustrasi alur proses IPAL di Perseroan, sebagai berikut:



06. Kinerja Keberlanjutan
Sustainable Performance

Daur produksi Perseroan menghasilkan oli bekas dan *copra meal* yang dapat dikelola dan dapat dijual kembali sehingga relatif *zero waste*. Untuk limbah bungkil, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang kemudian mengolah bungkil menjadi campuran pakan ternak. Pada tahun 2021, Perseroan menghasilkan sekitar 1.050 ton bungkil per bulan.

07.

INSIDEN TUMPAHAN (SPILL) [F.15]

Perseroan tidak mencatat adanya insiden tumpahan (*spill*) pada tahun 2021.

08.

JUMLAH DAN MATERI PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [F.16]

Perseroan tidak mencatat adanya pengaduan terkait lingkungan hidup pada tahun 2021.

KINERJA SOSIAL

Komitmen Untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen. Komitmen tersebut antara lain diwujudkan melalui Pembuatan standar produk dengan acuan dari spesifikasi HALAL dan ISO 22000.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan dalam menyeleksi calon SDM, tidak membedakan unsur SARA dan membuka kesempatan seluas-luasnya untuk setiap calon SDM. Perseroan melakukan seleksi terhadap calon SDM dengan memperhatikan standar kompetensi dari calon SDM dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan.

The Company has also implemented a waste treatment system and has a Temporary Shelter (TPS) for Toxic and Hazardous Waste (B3). In the Company's waste treatment mechanism, waste from production is collected in a filter tank and then processed in the filter process again at certain level before being discharged out of the factory or river. Illustration of the IPAL process scheme in the Company is as follows:

The Company's production cycle produces used oil and copra meal which can be managed and resold so that it is relatively zero waste. For cake waste, the Company cooperates with third parties who then process the cake into a mixture of animal feed. In 2021, the Company produces around 1,050 tons of meal per month.

SPILL INCIDENT [F.15]

The Company did not record any spill incidents in 2021.

NUMBER AND MATERIAL OF ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND SETTLED [F.16]

The Company did not record any complaints related to the environment in 2021.

SOCIAL PERFORMANCE

Commitment to Provide Services for Equal Products and/or Services to Consumers [F.17]

The Company is committed to provide services for equal products to consumers. This commitment is manifested, among others, by making product standards with reference to the HALAL and ISO 22000 specifications.

Equal Employment Opportunities [F.18]

In selecting HR candidates, the Company does not distinguish elements of SARA and opens the widest opportunity for every HR candidate. The Company selects HR candidates by taking into account the competency standards of HR candidates with the qualifications required by the Company.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Sejak Pendiriannya, Perseroan tidak pernah menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak) maupun tenaga kerja paksa. Perseroan berkomitmen untuk tidak menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak), maupun tenaga kerja paksa.

Child Labor and Forced Labor [F.19]

Since its establishment, the Company has never used underage labor (child labor) or forced labor. The Company is committed not to use underage labor (child labor), nor forced labor.

Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan senantiasa memenuhi ketentuan untuk pemenuhan upah karyawan sesuai dengan ketentuan yang mengatur tentang Upah Minimum Regional

Regional Minimum Wage [F.20]

The Company always fulfills the provisions for fulfilling employee wages in accordance with the provisions governing the Regional Minimum Wage

Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional

Percentage of Permanent Employee Remuneration at the Lowest Level of Regional Minimum Wage

Keterangan	Persentase atau Rasio
Remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap UMR. Remuneration of permanent employees at the lowest level against RMW	1 : 1



Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan bebas dari segala bentuk diskriminasi yang tidak relevan dengan kinerja. Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman dilaksanakan melalui berbagai inisiatif selama tahun 2021, antara lain:

- Perseroan menyediakan fasilitas seperti musala bagi karyawan,
- Toilet yang selalu terjaga kebersihannya
- Pemberian makan siang untuk para karyawan
- Kamar mandi yang selalu terjaga kebersihannya
- Ruang istirahat untuk karyawan
- Penyediaan *medical aid, safety helmet, safety shoes, safety vest, safety glass, masker, safety gloves*.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [F.22]

Pada tahun 2021, Perseroan mengikutsertakan seluruh karyawan dalam berbagai kegiatan pelatihan baik internal maupun eksternal dan pengembangan kompetensi dengan tema dan lingkup berbagai bidang. Rangkuman program pelatihan dan pengembangan karyawan pada tahun 2021, sebagai berikut:

- IHATEC (Indonesia Halal Training and Education Center), Sertifikasi Halal
- Pelatihan Ahli K3 Umum
- ISO 22000 : 2018

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Perseroan memberikan kesempatan untuk warga yang tinggal di sekitar lokasi usaha Perseroan untuk menunjang kegiatan usaha Perseroan, antara lain melalui penyuluhan masyarakat sekitar mengenai informasi seputar Kopra.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak menerima Pengaduan dari masyarakat sekitar sehubungan dengan kegiatan Operasional Perseroan

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

The Company is committed to create a conducive work environment and free from all forms of discrimination that are not relevant to performance. The commitment to create a decent and safe work environment is carried out through various initiatives during 2021, including:

- The Company provides facilities such as a prayer room for employees,
- Toilets that are always kept clean
- Providing lunch for employees
- Bathrooms that are always kept clean
- Break room for employees
- Provision of *medical aid, safety helmet, safety shoes, safety vest, safety glass, masks, safety gloves*.

Employee Training and Development [F.22]

In 2021, the Company will involve all employees in various internal and external training activities and competency development with various themes and scopes. The summary of the employee training and development program in 2021 is as follows:

- IHATEC (Indonesia Halal Training and Education Center), Halal Certification
- General K3 Expert Training
- ISO 22000 : 2018

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The Company provides opportunities for residents who live around the Company's business locations to support the Company's business activities, among others through counseling the surrounding community regarding information about Copra.

PUBLIC COMPLAINTS [F.24]

Throughout 2021 the Company did not receive any Complaints from the surrounding community regarding the Company's Operational activities.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [F.25]

Perseroan bergerak di bidang industri kopra, minyak goreng kelapa dan minyak mentah kelapa di mana Perseroan turut melibatkan petani lokal untuk penyediaan bahan baku produk Perseroan. Pada tahun 2021, Perseroan bekerja sama dengan lebih dari 100 (seratus) petani lokal yang tersebar di wilayah Indonesia, antara lain Makassar, Sulawesi Selatan, Kendari, Sulawesi Tenggara, Ambon, Maluku dan wilayah lainnya.

Terkait pelibatan petani lokal, Perseroan juga turut berkontribusi dalam program edukasi petani kopra sebagai bagian dari *supply chain* pembelian persediaan kopra dari petani lokal. Pada tahun 2021, pelaksanaan edukasi untuk petani kopra dilaksanakan melalui telepon maupun media *online* seperti Aplikasi Zoom.

ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES (TJSL) [F.25]

The Company is engaged in the copra, coconut cooking oil and coconut crude oil industries where the Company also involves local farmers for raw materials supply for the Company's products. In 2021, the Company cooperates with more than 100 (one hundred) local farmers in several area across Indonesia such as Makassar, South Sulawesi, Kendari, Southeast Sulawesi, Ambon, Maluku and other area.

In terms of local farmers involvement, the Company also contributed in education program for copra farmers as part of supply chain in purchasing copra supplies from the local farmers. In 2021, education for copra farmers will be carried out via phone or online media such as the Zoom application.



02. **TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN**

03. **Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]**

04. Perseroan berkomitmen untuk terus mendorong inovasi dan pengembangan produk sesuai ekspektasi pelanggan dan ketentuan peraturan perundang-undangan. Pengembangan produk Perseroan juga diarahkan untuk memenuhi aspek-aspek keberlanjutan sesuai Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (TPB).

05. **Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]**

06. Pada tahun 2021, telah melaksanakan evaluasi keamanan produk untuk produk minyak mentah kelapa dan bungkil (*copra meal*).

Dampak Produk/Jasa [F.28]

07. Produk yang dihasilkan oleh Perseroan adalah minyak mentah dan bungkil (*copra meal*) yang merupakan komoditas unggulan Indonesia. Minyak mentah (CNO) umumnya dikenal sebagai "minyak kelas industri" dan dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan masyarakat. Bungkil (*copra meal*) merupakan produk sampingan dari industri CNO yang dapat digunakan sebagai pakan ternak.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

08. Tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali (*recall*) pada tahun 2021.

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services [F.26]

The Company is committed to continue to encourage innovation and product development in accordance with customer expectations and the provisions of laws and regulations. The Company's product development is also directed to meet the sustainability aspects according to the Sustainable Development Goals (TPB).

Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

In 2021, it has carried out a product safety evaluation for coconut crude oil and copra meal products.

Impact of Products/Services [F.28]

The products produced by the Company are crude oil and copra meal, which are Indonesia's leading commodities. Crude oil (CNO) is commonly known as "industrial grade oil" and can be used for various people's needs. Copra meal is a by-product of the CNO industry that can be used as animal feed.

Number of Recalled Products [F.29]

There are no Company products that were recalled in 2021.



07. Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Indo Oil Perkasa Tbk. Tahun 2021. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

Thank you to you who have been pleased to read the Sustainability Report of PT Indo Oil Perkasa Tbk. for 2021. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it to us:

Profil Anda

Nama (bila berkenan):

Your Profile

Name (if pleased):

Institusi/Perseroan:

Institution/Company:

Email:

Email:

Telp/Hp:

Telp/Hp:

Jenis Pemangku Kepentingan:

- Pemegang Saham
- Pemerintah
- Pelanggan
- Masyarakat
- Pekerja
- Media
- Lain-lain, mohon sebutkan: _____

Type of Stakeholders:

- Shareholders
- Government
- Customers
- Community
- Workers
- Media
- Other, please specify: _____

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda ✓ di dalam kotak yang tersedia:

Please choose the answer that fits best by marking ✓ within available box:

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda

This report is useful to you:

- ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju
Very Not Agree Not Agree Neutral Agree Very Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan

This report describe Company's performance in sustainability development:

- ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju
Very Not Agree Not Agree Neutral Agree Very Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti

This report is easy to understand:

- ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju
Very Not Agree Not Agree Neutral Agree Very Agree

4. Laporan ini menarik

This report is interesting:

- ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju
Very Not Agree Not Agree Neutral Agree Very Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada kinerja keberlanjutan Perseroan

This report increases your confidence in the Company's sustainability performance:

- ☐ Sangat Tidak Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Netral ☐ Setuju ☐ Sangat Setuju
Very Not Agree Not Agree Neutral Agree Very Agree

Mohon berkenan mengisi
Please, kindly fill out:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda / *Which part of the report is most useful for you:*

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda / *Which part of the report is less useful for you:*

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda / *Which part of the report is most interesting to you:*

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda / *Which part of the report is less interesting to you:*

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini
Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:
Thank you for your participation. Please send this form back to:

08. CROSS REFERENCE SEOJK 16/SEOJK.04/2021

Cross Reference SEOJK 16/SEOJK.04/2021

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	<i>Explanation On Sustainability Strategy</i>	
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	<i>Sustainability Performance Highlights</i>	
a. Aspek Ekonomi: 1) Kuantitas produk atau jasa yang dijual; 2) Pendapatan atau penjualan; 3) Laba atau rugi bersih; 4) Produk ramah lingkungan; dan 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	a. Economic Aspect 1) Quantity of products or services sold; 2) Revenues or sales; 3) Net profit or loss; 4) Environment-friendly product; and 5) Involvement of local party related to Sustainable Finance business process.	
b. Aspek Lingkungan Hidup: 1) Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2) Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); 3) Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau 4) Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	b. Environmental Aspect: 1) Energy use (including electricity and water); 2) Reduction of emission (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); 3) Reduction of waste and effluent (waste disposed to the environment) that is generated (for Financial Service for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); or 4) Biodiversity conservation (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment).	
c. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	c. Social Aspect: Description on positive and negative impact of Sustainable Finance Implementation to the society and environment (including person, area and proceeds).	
PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN:	BRIEF COMPANY PROFILE	
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Vision, mission and sustainability values	
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan faksimile, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan	b. Name, address, phone number, faksimile, electronic mail (e-mail) address, and website as well as branch and/or representative offices.	

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
c. Skala usaha: 1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4) Wilayah operasional.	c. Business scale 1) Total assets or assets capitalization, and total liabilities (in million rupiah); 2) Total employees classified based on gender, position, age, education, and employment status; 3) Shares ownership percentage (public and Government); and 4) Operational area	
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	d. Brief explanation on products, services and business activity;	
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership in association;	
f. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	f. Significant change, including the branch closure or opening, and ownership structure.	
PENJELASAN DIREKSI MEMUAT	EXPLANATION FROM BOARD OF DIRECTORS, INCLUDING	
a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1) Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan 2) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3) Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	a. Policy to respond challenges in fulfilling sustainable strategy, at least including: 1) Explanation on the Company's sustainability values 2) Explanation on the Company's response to issues related to Sustainable Finance implementation; 3) Explanation on commitment of the Company's leaders in Sustainable Finance implementation achievement; 4) Sustainable Finance implementation performance achievement; and 5) Challenge in Sustainable Finance implementation performance achievement.	
b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: 1) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan 2) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).	b. Sustainable Finance Implementation: 1) Achievement of Sustainable Finance implementation performance (economics, social and environment) compared to target; and 2) Explanation on achievement and challenges including significant events during the reporting period (for Financial Service Institution that is required to prepare Sustainable Finance Action Plan).	

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
c. Strategi pencapaian target: 1) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; 2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan	c. Target achievement strategy: 1) Risk management on Sustainable Finance implementation related to economic, social and environmental aspects; 2) Utilization of opportunity and business prospect; and 3) Explanation on external situation economic, social and environment that potentially affects the Company's sustainability.	
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN MEMUAT	SUSTAINABLE GOVERNANCE, INCLUDING	
a. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	a. Description of duty of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.	
b. Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	b. Competency development of the Board of Directors, Board of Commissioners members, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.	
c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.	c. Explanation on the Company's procedure in identifying, measuring, monitoring and mitigating risk on Sustainable Finance implementation related to economics, social and environmental aspects, including role of the Board of Directors and Board of Commissioners in mitigating, regularly examining and reviewing the risk management process in the Company.	
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen. 2) Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.	d. Explanation on stakeholders, including: 1) Stakeholders involvement based on result of management's assessment. 2) Approach applied by the Company in involving the stakeholders in Sustainable Finance implementation.	
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	e. Issues, progress and impact to the Sustainable Finance implementation.	

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
KINERJA KEBERLANJUTAN	SUSTAINABLE PERFORMANCE:	
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan	a. Explanation on activity to build sustainable culture in the Company	
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi: 1) perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi 2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	b. Description on economic performance: 1) Comparison between production target and performance, portfolio, financing target or investment, revenues and profit or loss. 2) Comparison between portfolio target and performance, financing target or investment with financial instrument or projects that is relevant with Sustainable Finance implementation.	
c. Kinerja sosial: 1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2) Ketenagakerjaan: a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3) Masyarakat: a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat	c. Social Performance 1) The Company's commitment to provide equal products and/or services to the customers. 2) Employment: a) Fair job opportunity and whether there is any forced or child labor; b) Percentage of permanent employees at the lowest level to regional minimum wage; c) Proper and safety work environment; and d) Employee training and competency development. 3) Society: a) Information of activity or operational area that generated positive and negative impact to the surrounding society, including financial literacy and inclusion; b) Public complaint mechanism and total public complaint received and processed; and c) CSR that is related to support to the sustainable development goals including type and achievement of community empowerment program activity.	

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
d. Kinerja Lingkungan Hidup: 1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; 2) Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3) Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: a) Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b) Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup: 1) Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 3) Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: a) Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b) Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; 4) Emisi, paling sedikit memuat: a) Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan b) Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; 5) Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: a) Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b) Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c) Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan 6) Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan.	d. Environmental Performance: 1) Environment budget allocated; 2) Description on the use of environment-friendly material, such as the use of recycle material type; and 3) Description on energy consumption, at least including: a) Total and intensify of energy consumption; and b) Energy efficiency initiative and achievement including new and renewable sources; e. Environmental Performance for Company with business process that is directly engaged to the environment: 1) Performance as mentioned in point d; 2) Information of activity or operational area that generated positive and negative impacts to the surrounding environment, including the initiatives to improve carrying capacity of the ecosystem; 3) Biodiversity, at least including: a) Impact of operational area nearby or located in conservation area or having biodiversity; and b) Biodiversity conservation initiative that has been done, including protection to the plantation and animal species; 4) Emission, at least including: a) Total and intensity of the emission generated based on type; and b) Emission reduction effort and achievement; 5) Waste and effluents, at least including: a) Total waste and effluents generated by type; b) Waste and effluents management mechanism; and c) Spill (if any); and 6) Total and material of environmental complaint received and settled.	

DESKRIPSI	DESCRIPTION	Halaman Page
f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan: 1) Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; 2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 3) Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5) Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.	f. Responsibility on Sustainable Finance products and/or services development: 1) Sustainable Finance products and/or services innovation and development; 2) Number and percentage of products and services that have been evaluated upon the security to the customers; 3) positive and negative impact generated by the Sustainable Finance products and/or services and distribution, and mitigation plan to resolve the negative impacts; 4) Number of recalled products and the reasons; or 5) customer satisfaction survey to the Sustainable Finance product and/or services.	

2021 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT INDO OIL PERKASA Tbk

Jl. Raya Pening km. 39, Jetis,
Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia.
www.indooilperkasa.com