



**PT INDO OIL PERKASA TBK.**



# **GROWING TO ACHIEVE BUSINESS SUSTAINABILITY**

**"Tumbuh untuk Mencapai Keberlanjutan Usaha"**

**2022**

**Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report**

**Indooilperkasa.com**





# DAFTAR ISI

## Content

01

**Strategi Keberlanjutan**

Sustainability Strategy

02

**Ikhtisar Keberlanjutan 2022**

2022 Sustainability Overview

03

**Profil Perusahaan**

Company Profile

04

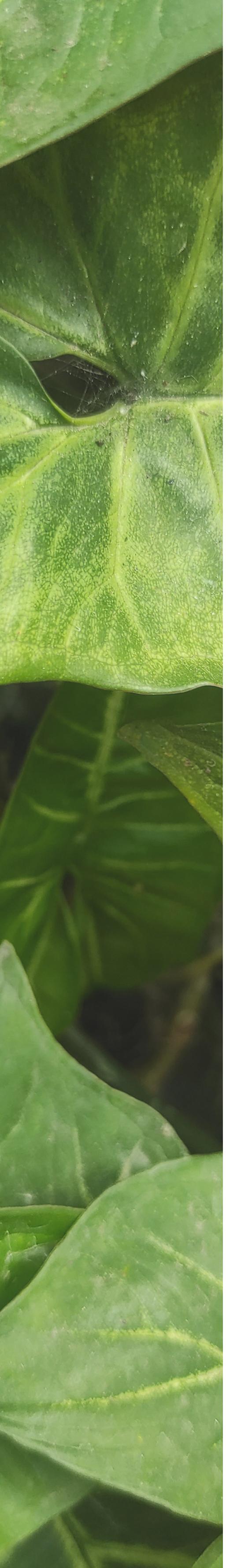
**Sambutan Direksi**

Message from the Board of Directors

05

**Tata Kelola Keberlanjutan**

Sustainable Governance



# DAFTAR ISI

## Content

06

**Kinerja Keberlanjutan**

Sustainable Performance

07

**Lembar Umpan Balik**

Feedback Sheet

08

**Indeks SEOJK No. 16/  
SEOJK.04/2021**

Cross Reference to SEOJK. No. 16/  
SEOJK.04/2021



# STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

01

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## Sustainability Strategy

PT Indo Oil Perkasa Tbk. ("Perseroan") berkeinginan untuk menjadi produsen dan eksportir minyak kelapa mentah global yang unggul dan terkemuka. Oleh karena itu, kami perlu memastikan bahwa usaha yang dikelola oleh Perseroan dapat dijalankan dengan konsep bisnis yang berkelanjutan. Dengan adanya tujuan yang ingin dicapai yakni menjalankan bisnis yang berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, aspek sosial serta aspek lingkungan.

Selain itu, kami juga memastikan setiap sumber daya benar-benar digunakan secara tepat sesuai kebutuhan yang menjadi target utama yang dicapai seperti pada pemakaian listrik dan pengurangan penggunaan kertas (*paperless*) dengan memanfaatkan beragam aplikasi dan platform digital yang dapat mengelola administrasi bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik. Hal ini juga dapat memberikan edukasi terhadap komunitas sekitar beserta petani-petani luar pulau atas manfaat ekonomis dan tata cara untuk mengembangkan usaha skala mikro mereka secara sustainable, penanaman kelapa dan tata cara pengelolahan yang baik dengan tujuan utama untuk membangun ekonomi bersama.

Melalui kerja sama Perseroan dengan petani-petani dan komunitas sekitar, Perseroan berharap lingkungan hidup sekitar akan membaik dengan adanya pencocoktanaman yang sustainable dan sesuai dengan SDG 17 WHO.

Komitmen tersebut merupakan wujud dari kedulian Perseroan terhadap kehidupan generasi mendatang, sekaligus juga menjadi bentuk dukungan terhadap upaya pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia.

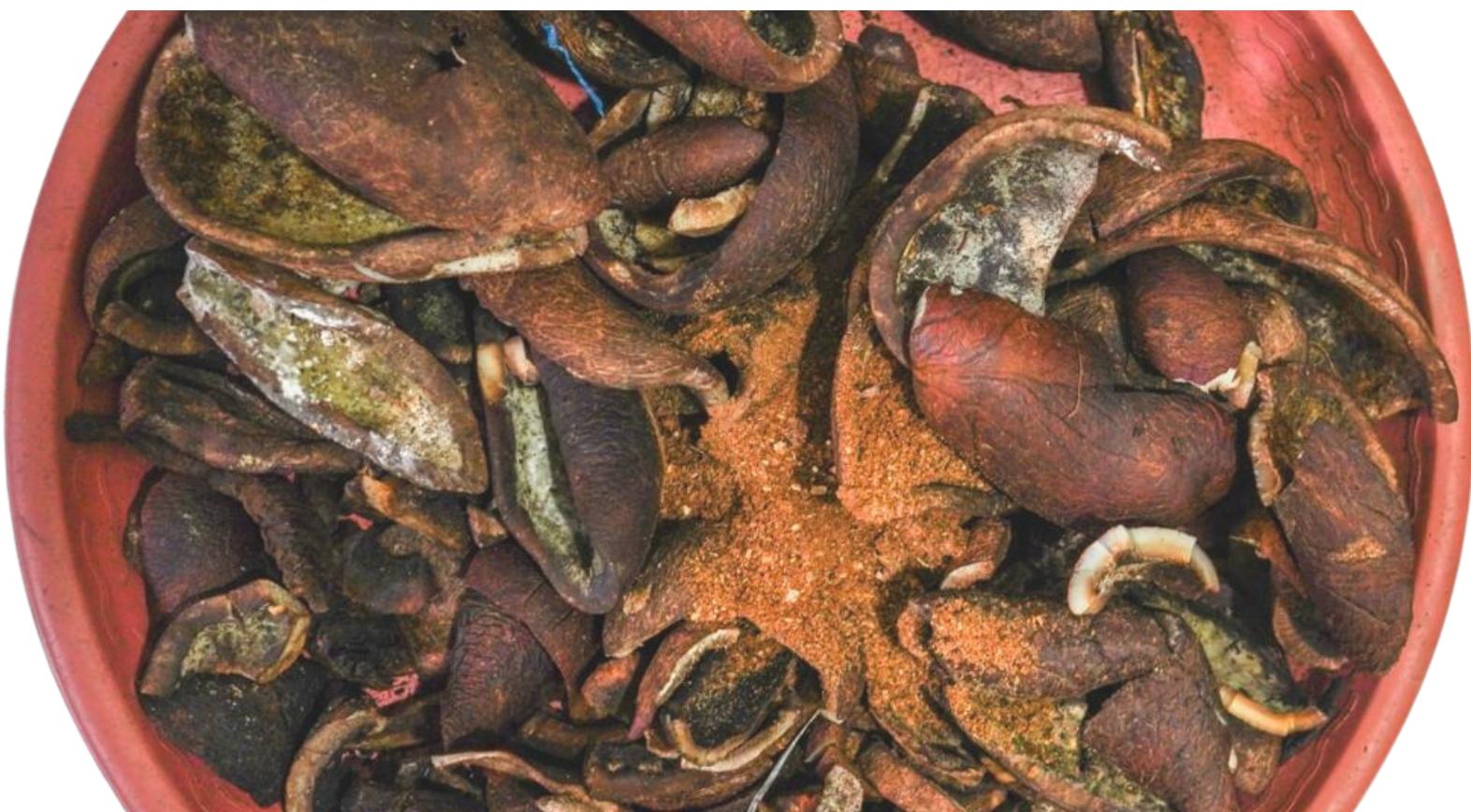
PT Indo Oil Perkasa Tbk. (the "Company") aims to become a superior and leading global producer and exporter of crude coconut oil. Therefore, we need to ensure that the business managed by the Company can carried out with a sustainable business concept. With the objectives to be achieved which is running a business sustainable development that includes economic, social and environmental aspects.

In addition, we also ensure that each resource is used appropriately according to the needs of the main targets to be achieved, such as electricity consumption and paperless use by utilizing various applications and digital platforms that can manage business administration and good corporate governance. This can also educate the local communities and farmers outside the island about economic benefits and procedures for developing sustainable micro-scale businesses, planting coconuts and good management procedures with the main goal of building a shared economy.

By way of the Company's collaboration with farmers and the surrounding community, the Company hopes that the surrounding environment will be better with the sustainable planting practices and in accordance with WHO SDG 17.

This commitment is a manifestation of the Company's concern for the lives of future generations, along with a form of support for the government's efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.





Perseroan juga selalu meningkatkan kelestarian lingkungan sekitar dengan penggunaan semua hasil limbah Perseroan untuk diproses kembali termasuk penggilingan ampas kopra dan diproses lagi untuk penggunaan pangan ternak bagi usaha bisnis lokal.

Perseroan juga berkomitmen untuk selalu meningkatkan produksi dan efisiensi dengan implementasi bertahap terkait dengan penggunaan material ramah lingkungan dan mengawasi carbon footprint yang dihasilkan oleh semua tahap produksi Perseroan.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, sosialisasi yang diadakan tiap bulan mengenai penggunaan barang bekas seperti besi sampai kertas dimana diutamakan bagi kegiatan produksi maupun administrasi sehingga Perseroan akan menuju ke paperless dan less carbon.

OILS berupaya untuk dapat terus memberikan dampak positif kepada para pemangku kepentingan melalui pelaksanaan kegiatan usaha yang dijalankan. Meskipun dalam upaya menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan, OILS menghadapi berbagai tantangan yang muncul dari sisi internal perusahaan. Dari sisi internal, tantangan yang muncul disebabkan masih terbatasnya pemahaman seluruh lini karyawan akan pentingnya aspek keberlanjutan, masih kurangnya personel-personel yang memiliki kompetensi di bidang keberlanjutan yang terintegrasi dengan aspek teknis Perseroan.

Menyikapi hal ini, Perseroan melakukan langkah awal untuk merealisasikan komitmennya dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan yakni tergabung sebagai partisipan KADIN Net Zero Hub (NZH). Yakni, kesepakatan yang dijalin bersama dengan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) dalam memerangi emisi karbon. Utamanya mendorong investasi rendah karbon dalam rangka perwujudan ekonomi hijau dan pembangunan berkelanjutan, yakni dengan memperkuat respon global terhadap ancaman perubahan iklim dengan menjaga kenaikan suhu global pada abad ini jauh dibawah 2 derajat celcius di atas tingkat pra-industri dan untuk mengejar upaya untuk membatasi kenaikan suhu lebih jauh ke 1,5 delajat celcius. Upaya Dekarbonisasi ini kami yakini merupakan investasi jangka panjang yang secara tidak langsung akan menggiring Perseroan pada komitmen Perseroan mencapai keseluruhan aspek ESG (Environmental, Social and Corporate Governance).

The Company also always improves the surrounding environment sustainability by using all of the Company's waste products for reprocessing, includes milling the copra dregs and reprocessing it for the use of animal feed for local businesses.

The Company is also committed to keep on increasing production and efficiency with gradual implementation related to the use of environmental friendly materials and monitoring the carbon footprint produced by all stages of the Company's production.

As the sustainability strategy part, a socialization is held every month regarding the use of used goods such as iron to paper which is prioritized for production and administration activities so that the Company will go paperless and less carbon.

OILS endeavors to continue to have a positive impact on stakeholders through the implementation of the business activities. Although in the effort of applying the principles of sustainability, OILS faces various challenges that arise from the company's internal side. From the internal side, the arising challenges are caused by the limited understanding of all lines of employees on the importance of sustainability aspects, there are still lack of competent personnel in the sustainability field that is integrated with the Company's technical aspects.

Responding this, the Company took the first step to realize its commitment to implementing the principles of sustainability by joining KADIN as a participant in the Net Zero Hub (NZH). Explicitly, the agreement is related to the Chamber of Commerce and Industry (KADIN) in combating carbon emissions. Primarily promoting low-carbon investment in the context of realizing a green economy and sustainable development, namely by strengthening the global response to the threat of climate change, by keeping global temperature rise in this century below 2 degrees Celsius above pre-industrial levels and pursuing the efforts to limit temperature rise further up to 1,5 degrees Celsius. We have confidence in this Decarbonization effort is a long-term investment that will indirectly take the Company to the commitment to achieve all aspects of ESG (Environmental, Social and Corporate Governance).





# IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Sustainability Overview

02

# IKHTISAR KEBERLANJUTAN

## Sustainability Highlights

### Keterangan / Description

Aspek Ekonomi [B.1] Economic Aspect	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Pendapatan / Revenue	514.201,82	375.300,33	293.870,18	Rp Juta / Rp Million
Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year	6.817,79	6.026,97	4.714,61	Rp Juta / Rp Million
Total Aset / Total Assets	157.982,37	131.669,36	77.118,70	Rp Juta / Rp Million
Total Liabilitas / Total Liabilities	75.193,66	54.607,83	52.364,38	Rp Juta / Rp Million
Aspek Lingkungan Hidup [B.2] Environmental Aspect	2022	2021	2020	Satuan / Quantity
Pemakaian Listrik / Electricity Usage	2.441.559	2.252.868	1.802.294	kWh
Volume pemakaian air / Water Consumption Volume	3.564	3.099	1.735	M3
Biaya pelestarian lingkungan hidup / Environmental preservation costs	32.861.350	30.756.000	24.604.800	Rp
Volume limbah cair / Liquid waste volume	166	144	81	Liter
Volume limbah padat / Solid waste volume	180.000	165.000	132.000	Ton
Total Pelepasan Emisi / total emission release	6.324	5.499	3.079	ton CO2eq
Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan terselesaikan / Total and material of environmental complaints received and resolved	-	-	-	Kasus / Case
Aspek Sosial [B.3] Social Aspect	2022	2021	2020	
Turnover Ratio Karyawan / Employee Turnover Ratio	2%	5%	-	Persen / Percent
Jumlah peserta pelatihan / Total training employee	125	74	-	Orang / Person
Biaya Pelatihan Karyawan / Employee Training Cost	29.612.500	14.841.750	-	Rp
Dana CSR / CSR fund	62.473.850	45.597.750	-	US\$



# PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

03

# PROFIL PERUSAHAAN

# Company Profile

## **IDENTITAS PERUSAHAAN / CORPORATE IDENTITY**

**Nama / Name** : PT Indo Oil Perkasa Tbk.  
**Alamat / Address** : Jl. Raya Perning No.39, Jetis, Mojokerto,  
Jawa Timur 61352  
**Nomor Telepon / Phone Number** : (+62 321) 3671741  
**Nomor Faksimile / Fax Number** : (+62 321) 3670749  
**Alamat e-mail / e-mail Address** : corseciop@ioperkasa.com  
**Situs / Website** : <https://www.indooilperkasa.com>  
**Jumlah Cabang / Total Branch** : -

## SEKILAS TENTANG PERSEROAN

Perseroan pertama kali didirikan dengan nama PT Indo Oil Perkasa berkedudukan di Jl. Raya Perning RT 007 RW 002, Desa Perning, Kecamatan Jetis, Kab Mojokerto, Provinsi Jawa Timur berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Indo Oil Perkasa No. 02 tanggal 05 Januari 2016. Dibuat dihadapan Dr. CH. Anggia Ika HDKW., S.H., M.Hum, Notaris di Mojokerto, yang telah memperoleh Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.AHU-0000334.AH.01.01. Tahun 2016 tentang Pengesahan Badan Hukum Perseroan tanggal 05 Januari 2016, yang telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan dengan No. AHU-0000849.AH.01.11. Tahun 2016 tanggal 05 Januari 2016, serta diumumkan dalam Tambahan Berita Negara Republik Indonesia 004887 tahun 2021, Berita Negara No.010 tanggal 1 Februari 2021.

Pada tanggal 6 September 2021, Perseroan melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan nama Perseroan menjadi PT Indo Oil Perkasa Tbk. dengan kode saham “OILS.”

## COMPANY AT A GLANCE

The company was first founded under the name PT Indo Oil Perkasa located at Jl. Raya Perning RT 007 RW 002, Perning Village, Jetis District, Mojokerto Regency, East Java Province based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company PT Indo Oil Perkasa No. 02 dated January 05, 2016. Created before Dr. CH. Anggia Ika HDKW., S.H., M.Hum, a Notary in Mojokerto, who has obtained the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No.AHU-0000334.AH.01.01. 2016 regarding Ratification of the Company's Legal Entity dated January 05, 2016, which has been listed in the Company Register with No. AHU-0000849.AH.01.11. Year 2016 dated January 05, 2016, and declared in the Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia 004887 2021, State Gazette No.010 dated February 01, 2021.

On September 06, 2021, the Company listed the initial shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Company's name changed to PT Indo Oil Perkasa Tbk. with the stock code "OTLS".

# VISI

## **Vision**

Menjadi Perusahaan produsen dan eksportir minyak kelapa mentah global yang unggul, berwawasan, dan terkemuka.

To be a superior, insightful and reputable global crude coconut oil producer and exporter.

# MISI

## **Mission**

- Secara efisien menyediakan produk minyak kelapa mentah yang berkualitas dan terpercaya, serta menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan mitra Perseroan.
- Menjalankan bisnis minyak kelapa dengan komitmen dan prinsip nilai bisnis terbaik dan daya saing tinggi.
- Efficiently providing quality and reliable crude coconut oil products, as well as creating added value for the Company's customers and partners.
- Running a coconut oil business with commitment and principles of best business value and high competitiveness.



# SKALA USAHA

## Business Scale

No	Keterangan Description	2022	2021
1	Total Aset / Total Assets	Rp 157.982,37 juta / million	Rp 131.669,36 juta / million
2	Total Liabilitas / Total Liabilities	Rp 75.193,66 juta / million	Rp 54.607,83 juta / million
3	Jumlah Karyawan / Total Employees	125 orang / 125 person	74 orang / 74 person
4	Percentase Kepemilikan Saham Shares Ownership Percentage	PT Mandalindo Putra Perkasa : 47,85% Masyarakat / Public : 33,05% Sulastri : 7,09% Johan Widakdo Liem : 3,82% Yonathan Widakdo Sutanto : 3,82% Albert Widakdo Sutanto : 0,55%	Johan Widakdo Liem : 20% Ghandi Widagdo Sutanto : 20% Yonathan Widakdo Sutanto : 20% Sulastri : 60%
5	Wilayah Operasional Operational Area	Seluruh wilayah Indonesia dengan ekspor ke Sri Lanka, Malaysia dan Bangladesh, Thailand, dan Turki  The entire territory of Indonesia with exports to Sri Lanka, Malaysia, Bangladesh, Thailand and Turkiye.	Seluruh wilayah Indonesia dengan ekspor ke Sri Lanka, Malaysia dan Bangladesh.  The entire territory of Indonesia with exports to Sri Lanka, Malaysia and Bangladesh.

## PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA

## PRODUCTS, SERVICES, AND BUSINESS ACTIVITY

Sesuai dengan pasal 3 (tiga) dalam Anggaran Dasar Perseroan, kegiatan usaha Perseroan adalah memproduksi dan memasarkan produk utamanya yaitu Crude Coconut Oil (CNO) atau minyak kelapa mentah. Selanjutnya Perseroan juga memproduksi dan memasarkan produk turunan dari CNO, yaitu tepung kopra.

According to the article 3 (three) in the Company's Articles of Association, the Company's business activities are to produce and market the main product, that is Crude Coconut Oil (CNO) or crude coconut oil. Besides, the Company also produces and markets derivative products from CNO, namely copra flour.

## STRUKTUR GRUP

Per 31 Desember 2022, Perseroan tidak memiliki struktur grup.

## GROUP STRUCTURE

As of December 31, 2022, the Company does not have any group structure.

# PRODUK DAN JASA

## Products and Services



### CNO - Minyak Kelapa Mentah

Crude Coconut Oil diekstraksi dari kopra (Kelapa yang telah dikeringkan) dan dapat diolah lebih lanjut menjadi minyak kelapa RBD (Refined, Bleached, and Deodorized) yang dapat digunakan dalam berbagai produk untuk industri kecantikan, makanan dan perawatan kesehatan.

### CNO - Crude Coconut Oil

Crude Coconut Oil are extracted from copra (Coconut that has been dried) and can be further processed into RBD (Refined, Bleached, and Deodorized) coconut oil which can be used in various products for beauty, food and health care industries.

Free Fat Acid (Ffa)	Max. 5
iodine Value (IV)	7,5-10,5
Colour	Red Max. 10
Moisture & Impurities (MNI)	0,5



### Premium CNO - Minyak Kelapa Mentah Premium

Minyak Kelapa Mentah Premium diformulasikan oleh PT Indo Oil Perkasa Tbk yang memiliki spesifikasi warna mendekati RBD atau produk olahan kilang minyak tanpa proses pemurnian.

### Premium CNO - Premium Crude Coconut Oil

Premium Crude Coconut Oil formulated by PT Indo Oil Perkasa Tbk that has color specification close to RBD or oil refinery processed product without the refining process.

Free Fat Acid (Ffa)	Max. 5
iodine Value (IV)	7,5-11
Colour	Red Cell 1" Max. 10
Moisture & Impurities (MNI)	0,5



### **Refined Coconut Oil (RBD)**

RBD adalah minyak kelapa mentah yang telah dimurnikan, diputihkan, dan dihilangkan baunya. RBD memiliki karakteristik tersendiri karena proses distilasi bertekanan tinggi. Minyak kelapa biasanya terlihat lebih bening, rasanya hambar, dan tidak berbau, sehingga mudah digunakan sebagai bahan baku untuk pembuatan sabun, kosmetik, dan pengolahan makanan.

RBD disukai karena mengandung asam lemak trigliserida, asam lemak ini tidak membentuk kolesterol tetapi dapat diubah menjadi energi, sehingga tidak menyebabkan penimbunan lemak yang berlebihan di dalam tubuh sehingga RBD menjadi pilihan utama untuk penggorengan dalam industri makanan karena terbukti lebih sehat daripada minyak nabati dari sumber lain.

### **Refined Coconut Oil (RBD)**

RBD is crude coconut oil that has been purified, bleached and deodorized. RBD has its own characteristics because of the high pressure distillation process. Coconut oil usually looks clearer, tastes bland, and has no odor, making it easy to use as a raw material for soap, cosmetics, and food processing.

RBD is preferred because it contains triglyceride fatty acids, these fatty acids do not form cholesterol but can be converted into energy, so they do not cause excessive fat deposition in the body so that RBD is the main choice for frying in the food industry because it is proven to be healthier than vegetable oils from other sources.

Free Fat Acid (Ffa)	0.1
iodine Value (IV)	7,5-10,5
Colour	Red Max. 1
Moisture & Impurities (MNI)	0,1



### **Copra Meal**

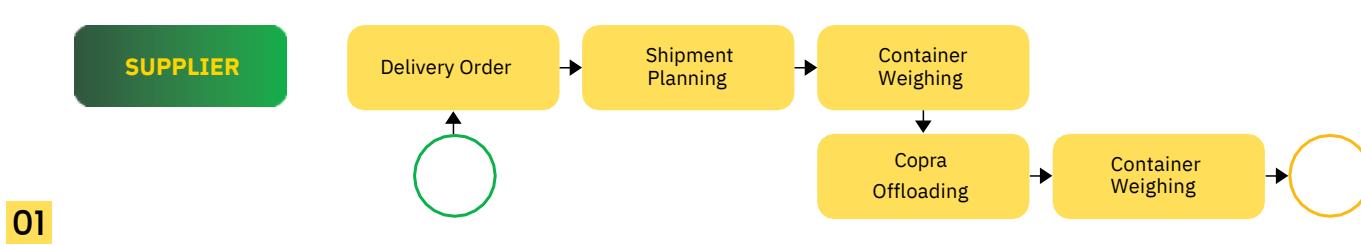
Tepung kopra digunakan sebagai pakan hewani dengan sumber protein yang berasal dari pengolahan kopra menjadi minyak kelapa. Kopra kering diekstraksi menjadi 70% minyak kelapa dan 30% tepung kopra, yang berwarna coklat saat dimasak.

### **Copra Meal**

Copra flour is used as animal feed with a protein source derived from processing copra into coconut oil. Dried copra is extracted to 70% head oil and 30% copra flour, which turns brown when cooked.

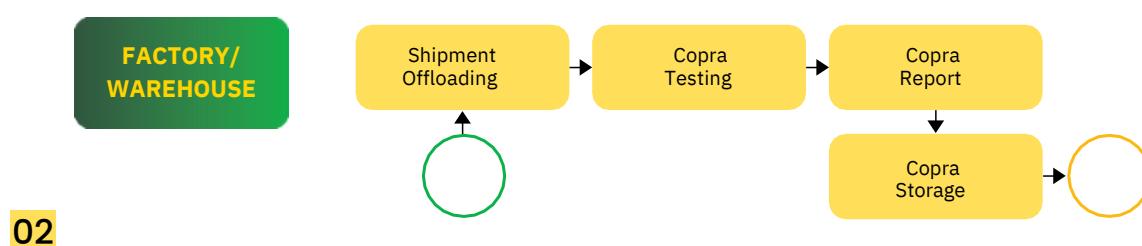
# ALUR PRODUKSI

## Production Flow



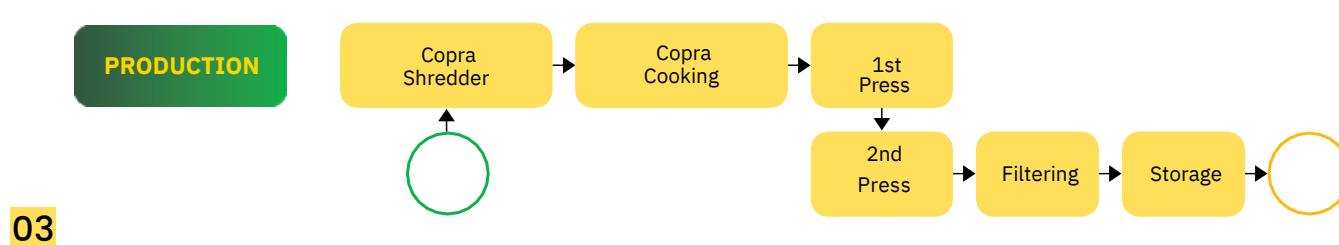
**01**  
Perseroan memproduksi dan memasarkan produk utamanya yaitu Crude Coconut Oil (CNO) atau minyak kelapa mentah. Selanjutnya Perseroan juga memproduksi dan memasarkan produk turunan dari CNO, yaitu minyak kelapa mentah yang diproses kembali serta tepung kopra, yaitu sisa/residu dari hasil ekstraksi produk minyak kelapa.

The company produces and markets the main product which is Crude Coconut Oil (CNO) or crude coconut oil. Moreover, the Company also produces and markets derivative products from CNO, namely reprocessed crude coconut oil and copra meal, that is the residue of the coconut oil extraction.



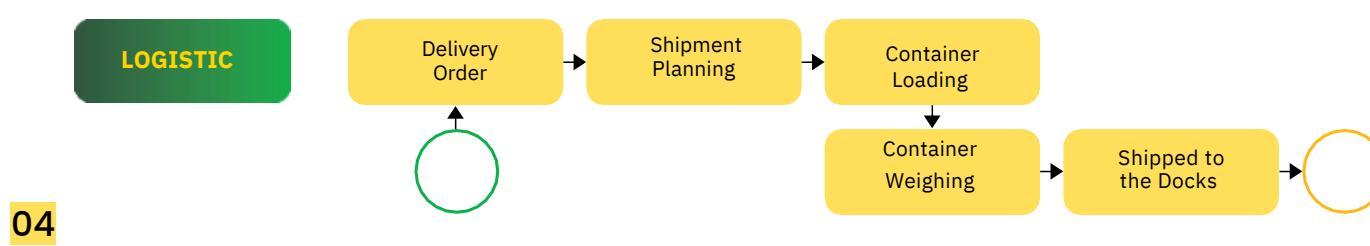
**02**  
Setelah bahan baku kopra telah sampai di lokasi Pabrik Perseroan, selanjutnya akan dibongkar muat di gudang dimana saat dibongkar muat kopra akan diuji terlebih dahulu apakah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan Perseroan, apabila hasil pengujian telah memenuhi standar maka selanjutnya kopra akan disimpan di gudang.

After the raw copra material arrived at the Company's Factory location, then it will be unloaded at the warehouse where the copra will be tested first whether it complies the quality standards set by the Company, if the test results fulfil the standards then the copra will be stored in the warehouse.



**03**  
Selanjutnya pada tahap produksi, kopra akan dipindahkan dari gudang ke mesin penghancur, untuk selanjutnya dimasak/dipanaskan. Setelah dipanaskan akan dilakukan penekanan/ pemerasan sampai dengan dua kali proses penekanan. Hasil dari pemerasan sudah menjadi minyak kelapa, untuk selanjutnya akan dilakukan penyaringan untuk membersihkan dari ekstrak atau kotoran yang tidak diinginkan, dan selanjutnya akan disimpan ke dalam gudang.

Furthermore, in the production stage, the copra will be moved from the warehouse to the chopper machine, where it will be cooked/heated. After being heated, it will be done the pressing / squeezing process for two times. The result of pressing is already coconut oil, then it will be filtered to remove unwanted extracts or impurities, and then stored in the warehouse.



**04**  
Setelah proses produksi, maka selanjutnya Perseroan akan melakukan pengiriman kepada pelanggan. Perseroan terlebih dahulu merencanakan jadwal dan proses pengirimannya melalui jasa shipment, selanjutnya produk perseroan akan dimasukkan ke dalam container, ditimbang, dan selanjutnya dikirim melalui jasa pengiriman laut.

After the production process, then the Company will do a delivery process to the customer. The company plans the schedule beforehand and the delivery process is through a shipment, thereafter the company's products will be put in the containers, weighed, and later sent via sea freight services.

### KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Perseroan tidak memiliki keanggotaan pada asosiasi pada tahun 2022.

### PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA BUKU TAHUN 2022

Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan pada tahun buku 2022.

### ASSOCIATION MEMBERSHIP

The Company has no membership in the association in 2022.

### SIGNIFICANT CHANGES IN FISCAL YEAR 2022

The Company did not undergo significant changes in the fiscal year 2022.



## SAMBUTAN DIREKSI

**Message From  
Board of Directors**

**04**

# SAMBUTAN DIREKSI

## Messages From Board of Directors

### Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, PT Indo Oil Perkasa Tbk. (“Perseroan” atau “OILS”) menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang pertama untuk periode tahun buku 2022. Laporan Keberlanjutan ini merupakan penjabaran dari komitmen serta upaya Perseroan untuk melaksanakan kegiatan usaha dan operasional sesuai prinsip keberlanjutan.

Di tengah tekanan global yang diproyeksikan masih akan terjadi pada 2023 dan akan memangkas pertumbuhan ekspor. Menurut Asian Development Bank (ADB) Perekonomian Indonesia diperkirakan tahun depan masih akan tumbuh sebesar 4,8% dan 5% di tahun 2024. Sementara, tekanan global yang membayangi perekonomian nasional pada tahun 2022, nyatanya mampu melonjakkan komoditas ekspor sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi nasional hingga menyentuh 5,3% pada tahun 2022.

Dengan menjalankan strategi keberlanjutan usaha, secara bertahap dan proaktif. Kemudian dengan langkah awal Perseroan di 2022 menjadi partisipan Kadin Net Zero Hub untuk memerangi emisi karbon (dekarbonisasi) dan berfokus pada investasi ramah lingkungan.

Sebagai hasilnya dengan dimulainya upaya dekarbonisasi yang kita lakukan, Penjualan bersih Perseroan dapat tumbuh sebesar 37,01% sebesar Rp514,20 miliar. seiring dengan kenaikan penjualan ekspor OILS.

### Dear Shareholders and Stakeholders,

Praise the Presence of God Almighty, PT Indo Oil Perkasa Tbk. The (“Company” or “OILS”) published the first Sustainability Report for the 2022 financial year. This Sustainability Report is an elaboration of the Company's commitments and efforts to carry out business and operational activities according to the principles of sustainability.

In the middle of global pressure, it is projected that it will still happen in 2023 and it will decrease the export growth. Based on the Asian Development Bank (ADB), Indonesia's economy is estimated to grow by 4,8% next year and 5% in 2024. In contrast, the global pressure that overshadows the national economy in 2022 in fact be able to increase export commodities so that encouraging national economic growth to 5,3% in 2022.



By implementing the business continuity strategy, gradually and proactively, then with the Company's first steps will take in 2022 to be a participant in Kadin's Net Zero Hub to encounter carbon emissions (decarbonization) and focus on environmental friendly investments.

Subsequently, with the start of our decarbonization efforts, the Company's net sales can grow by 37,01%, to amount of Rp514,20 billion. In line with the increase in export sales of OILS.

Dalam aspek keberlanjutan, Perseroan menunjukkan tren pertumbuhan yang baik selama beberapa tahun terakhir dan mencatat capaian target dengan peningkatan yang cukup signifikan di sisi penjualan, baik penjualan lokal maupun ekspor, dan di sisi marketing, Perseroan berhasil membuka pasar baru untuk memperkuat posisi Perseroan pada skala global. Mempertimbangkan capaian tersebut, Manajemen berupaya untuk terus mempertahankan konsistensi kinerja dan meraih pertumbuhan yang berkelanjutan. Penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan juga didukung oleh praktik GCG dan pengelolaan risiko yang semakin baik di mana Perseroan berkomitmen untuk tumbuh sebagai Perusahaan yang berlandaskan etika, moral dan kepatuhan terhadap peraturan perundang- undangan.

Pada tahun 2022, Perseroan juga telah melaksanakan berbagai kegiatan sebagai bentuk kontribusi terhadap seluruh pemangku kepentingan meliputi program pelatihan untuk petani kopra, penyediaan sarana K3, inisiatif penghematan energi dan pengelolaan limbah, penghijauan serta berbagai kegiatan lain guna mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kedepan, Perseroan akan terus menyesuaikan dan meningkatkan kualitas pengelolaan Perseroan sesuai aspek-aspek keberlanjutan dan menghadirkan nilai tambah yang lebih besar untuk seluruh pemangku kepentingan.

In the aspect of sustainability, the Company has shown a good growth trend over the past few years and recorded target achievements with a significant increase on the sales side, both local and export sales, and on the marketing side, the Company has succeeded in opening new markets to strengthen the Company's position in global scale. Considering these achievements, Management tries to continue in maintaining consistent performance and achieve sustainable growth. The implementation of sustainability aspects in the Company is also supported by better GCG practices and risk management where the Company is committed to grow as a company in accordance with ethics, morals and compliance with laws and regulations.

In 2022, the Company has also implemented several activities as a form of contribution to all stakeholders including training programs for copra farmers, provision of K3 facilities, energy saving and waste management initiatives, greening and other activities to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

Moving forward, the Company will keep on adjusting and improving the quality of the Company's management based on the sustainability aspects and providing greater added value for all stakeholders.





# TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainable Governance

05

# TATA KELOLA BERKELANJUTAN

## Sustainable Governance

### Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan di Perseroan adalah Sekretaris Perusahaan di bawah arahan Direksi.

### Pengembangan Kompetensi Tahun 2022

No	Peserta Participant	Materi Material	Nama Program Pengembangan Kompetensi Competency Development Program Name	Tempat Place	Tahun year
1	Semua Karyawan <i>all employees</i>	Sosialisasi Keberlanjutan <i>Sustainability Socialization</i>	Kesadaran Keselamatan Kebakaran/ <i>Training on Human Resources Development</i>	Mojokerto	2022
2	Tim Marketing <i>Marketing Team</i>	Pengembangan SDM <i>HR Development</i>	Membangun Tim Penjualan & Pemasaran Domestik <i>Team Building Domestic Sales &amp; marketing</i>	Mojokerto	2022
3	Semua Karyawan <i>all employees</i>	Sosialisasi Keberlanjutan <i>Sustainability Socialization</i>	Memelihara Produktifitas Kerja <i>Total Productive Maintenance</i>	Mojokerto	2022

### Penilaian Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya Perseroan harus menyiapkan diri menghadapi beragam risiko yang mungkin timbul baik dikarenakan faktor eksternal maupun internal. Oleh karena itu, diperlukan mekanisme penanggulangan risiko operasional yang baik dan sistematis melalui penerapan manajemen risiko.

### Responsible For Of Sustainable Finance Implementation

The person in control of implementing sustainable finance in the Company is the Corporate Secretary under the direction of the Board of Directors.

### 2022 Competency Development

### Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

In running the business activities, the Company has to be prepared in order to face various risks that may arise both due to external and internal factors. Therefore, it is essential to have a good and systematic operational risk management mechanism through the implementation of risk management.

Pengelolaan Manajemen Risiko bertujuan memastikan bahwa Perseroan selalu melakukan kajian risiko secara menyeluruh atas setiap kegiatan operasional Perseroan dengan mengenali dan mengelola risiko-risikonya dengan membangun sebuah sistem pengawasan dan pengelolaan, sehingga akan meningkatkan kemampuan Perseroan dalam mencapai visi, misi dan tujuan strategisnya.

Fungsi manajemen risiko merupakan tanggung jawab seluruh jajaran manajemen serta unit kerja pada setiap fungsi bisnis, dengan tugas mengidentifikasi risiko dan mengelola risiko sesuai wewenang yang melekat pada masing-masing bidang.

Management Risk Supervision focuses to ensure that the Company always commits a thorough risk assessment of each of the Company's operational activities by identifying and managing the risks by building a monitoring and management system, so as it will enhance the Company's ability to achieve the vision, mission and strategic goals

The risk management function is the responsibility of all levels of management and work units in each business function, with the role of identifying and managing risks based on the authority inherent in each field.



## Profil dan Mitigasi Risiko 2022

### Risiko Modal

Perseroan mengelola risiko modal untuk memastikan bahwa mereka akan mampu untuk melanjutkan kelangsungan hidup, selain memaksimalkan keuntungan para pemegang saham melalui optimalisasi saldo utang dan ekuitas.

### 2022 Risk Profile and Mitigation

#### Capital Risk

The Company manages capital risk to be sure that they will be able to continue as a going concern, in addition to maximizing shareholder returns through optimizing the balance of debt and equity.

## Risiko Kredit

Risiko kredit yang dihadapi Perseroan berasal dari tagihan kepada para pelanggan. Risiko ini dikelola dari umur tagihan secara rutin dan menjalankan secara konsisten prosedur serta pengendalian yang telah ditetapkan oleh Perseroan terkait dengan manajemen piutang. Perusahaan tidak memiliki agunan sebagai jaminan atas piutang. Perusahaan memiliki kebijakan untuk memastikan transaksi dilakukan dengan pelanggan yang memiliki sejarah dan reputasi kredit yang baik.

## Risiko Likuiditas

Direksi telah membentuk kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang Perusahaan. Perusahaan mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan dan fasilitas bank dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

## Evaluasi Efektivitas Manajemen Risiko

Perseroan telah melaksanakan evaluasi atas efektivitas manajemen risiko yang dilaksanakan selama tahun berjalan melalui peran aktif Direksi, Dewan Komisaris serta seluruh unit terkait pengelolaan risiko di Perseroan. Hasil evaluasi atas pelaksanaan manajemen risiko pada tahun 2022 mengindikasikan sistem manajemen risiko di Perseroan telah dilaksanakan secara efektif dan berhasil meminimalisir dampak risiko terhadap kegiatan operasional Perseroan.

## Credit Risk

The credit risk faced by the Company comes from the customers' bills. This risk is managed from the age of bills on a regular basis and consistently carries out the procedures and controls set by the Company related to accounts receivable management. The company does not have collateral as collateral for receivables. The company has a policy to ensure that transactions are made with customers who have a good credit history and reputation.

## Liquidity Risk

The Board of Directors has settled a suitable liquidity risk management framework for the Company's short, medium and long term liquidity management and funding requirements. The Company carries out liquidity risk by maintaining adequate bank deposits and facilities by regularly monitoring estimates and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

## Evaluation of Risk Management Effectiveness

The Company has implemented the effectiveness of risk management evaluation carried out during the current year by way of the active roles of the Board of Directors, Board of Commissioners and all units related to risk management in the Company. The result of the evaluation of the implementation of risk management in 2022 indicates that the risk management system in the Company has been applied effectively and managed to minimize the impact of risks on the Company's operational activities.



# KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

06

# KINERJA BERKELANJUTAN

## Sustainable Performance

### HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders Engagement		
Metode Pelibatan Method of Engagement	Frekuensi Pertemuan Frequency Meeting	Topik Topics
<b>Pemegang Saham Shareholders</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• RUPS</li><li>• Public Expose</li><li>• Management Walkthrough</li><li>• Kunjungan Lapangan</li> <li>• GMS</li><li>• Public Expose</li><li>• Management Walkthrough</li><li>• Field Visit</li></ul>	Minimal satu kali per tahun At Least once Per Year	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan</li><li>• Pembayaran deviden</li><li>• Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan.</li> <li>• Monitoring and evaluation of performance Company</li><li>• Dividend Payment</li><li>• Company's Financial Statement Accuracy</li></ul>
<b>Regulator / Regulator</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi</li><li>• Coordination meetings and socialization events</li></ul>	Sesuai Kebutuhan As Needed	Rapat, koordinasi, seminar, pelatihan tentang sosialisasi terkait perkembangan regulasi-regulasi terkait dan/atau terbaru.  Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector.
<b>Pekerja / Workers</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pertemuan dengan manajemen (Town hall meeting)</li><li>• Management walkthrough</li><li>• Meeting with Management (Town hall meeting)</li><li>• Management walk through</li></ul>	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaminan kebebasan berpendapat.</li><li>• Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja</li><li>• Kesetaraan, kesejahteraan dan kejelasan Jenjang karir.</li> <li>• Freedom to express opinion.</li><li>• Occupational health and safety insurance.</li><li>• Career path equality, welfare and clarity.</li></ul>
<b>Pelanggan/ Customers</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pertemuan dengan Pelanggan</li><li>• Survei Kepuasan Pelanggan</li> <li>• Customer Gathering</li><li>• Customer satisfaction survey</li></ul>	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year  Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sosialisasi program dan kegiatan marketing</li><li>• Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan.</li> <li>• Socialization on program and marketing activity</li><li>• Measurement of the Customer's satisfaction on the Company's services.</li></ul>

### PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

### PROBLEMS WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

In 2022, the Company did not face or involved in a dispute regarding the implementation of Sustainable Finance with any party.

**KINERJA EKONOMI****Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Operasional****ECONOMI PERFORMANCE****Comparison Between Financial Performance Realization and Projection**

No	Deskripsi Description	2022 (juta/million)		2021 (juta/million)		2020 (juta/million)	
		Target/ Target	Aktual/ Actual	Target/ Target	Aktual/ Actual	Target/ Target	
1	Penjualan /Sales	Rp 487.890,67	Rp 514.201,82	Rp 337.968,02	Rp 375.300,33	Rp 279.000	Rp 293.870,18
2	Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	Rp 6.931,01	Rp 6.817,79	Rp 5.893,75	Rp 6.026,97	Rp 4.480	Rp 4.714,61

**Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Keuangan****Posisi Keuangan****Financial Position**

Deskripsi Description	Realisasi 2022 2022 Realization (juta/million)	Target 2021 2021 Target (juta/million)	Pencapaian (%) Realization (%) vs 2022	Target 2022 2022 Target (juta/million)
Total Aset Total Assets	Rp 157.982,37 juta	Rp 111.379,00 juta	120,79	Rp 130.791,93 juta
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp 75.193,65 juta	Rp 41.088,27 juta	116,73	Rp 64.414,76 juta

**KINERJA LINGKUNGAN HIDUP****Biaya Lingkungan Hidup**

Pada tahun 2022, Perseroan merealisasikan biaya terkait aspek lingkungan hidup sebesar Rp 32.861.350,-. Salah satunya terkait dengan biaya pelestarian lingkungan , yakni Perseroan melakukan tindakan penghijauan yang dilakukan Perseroan dengan melakukan aksi penanaman pohon khususnya di sekitar lingkungan Perseroan demi mengurangi dampak emisi yang ditimbulkan Perseroan dari aktivitas operasional.

**ENVIRONMENTAL PERFORMANCE****Environmental Cost**

In 2022, the Company realizes costs related to environmental aspects of Rp 32.861.350,-. One of them is related to the cost of preserving the environment, namely the Company carries out greening actions carried out by the Company by carrying out tree planting actions, especially around the Company's environment in order to reduce the impact of emissions caused by the Company from operational activities.

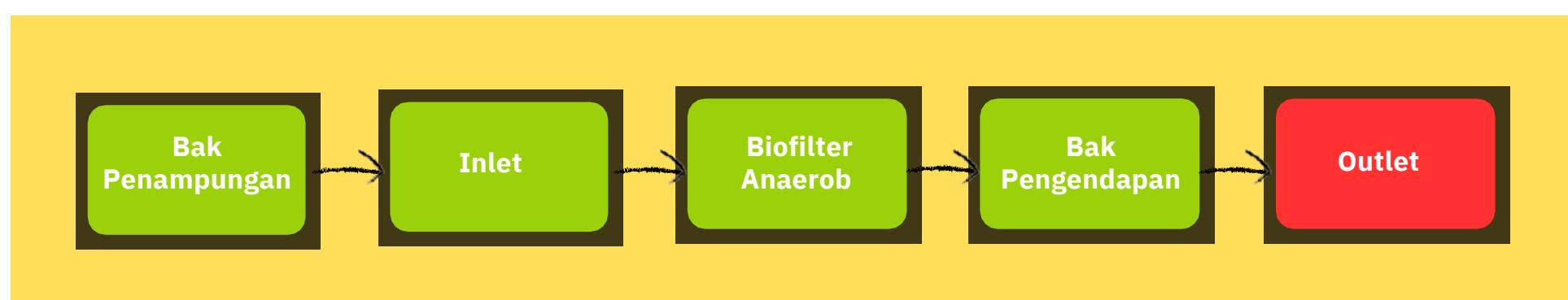
**Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan**

No	Jenis Material / Type of Material	2022	2021	Satuan / Unit
1	Bahan bakar & Pelumas <i>Fuel &amp; Lubricants</i>	2.926	2.544	Liter
2	Batok Kelapa untuk BB Boiler <i>Coconut Shells for BB Boilers</i>	40.250	35.000	Kg
3	Kayu Afalan <i>rottenwood</i>	2.070	1.800	ton

## Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Perseroan berkomitmen untuk mendukung inisiatif pelestarian lingkungan melalui penggunaan material dan energi yang ramah lingkungan serta dapat didaur ulang. Terkait material dan energi yang ramah lingkungan, Perseroan telah menerapkan inisiatif *Go Green*, 3R (*Reduce, Reuse* dan *Recycle*) serta melaksanakan kegiatan administrasi secara *paperless* menggunakan teknologi informasi di lingkungan operasional Perseroan.

Perseroan juga telah menerapkan sistem pengolahan limbah dan memiliki Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3). Dalam mekanisme pengolahan limbah Perseroan, limbah dari hasil produksi ditampung pada tangki filter untuk kemudian diolah dalam proses filter kembali pada level tingkat tertentu sebelum dibuang keluar pabrik atau sungai. Ilustrasi alur proses IPAL di Perseroan, sebagai berikut:



Daur produksi Perseroan menghasilkan oli bekas dan copra meal yang dapat dikelola dan dapat dijual kembali sehingga relatif zero waste. Untuk limbah bungkil, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang kemudian mengolah bungkil menjadi campuran pakan ternak. Pada tahun 2022, Perseroan menghasilkan sekitar 10.500 ton bungkil dalam setahun.

## INSIDEN TUMPAHAN (SPILL)

Perseroan tidak mencatat adanya insiden tumpahan (spill) pada tahun 2022.

## Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

The Company is committed in supporting environmental preservation initiatives through the use of environmental friendly and recyclable materials and energy. Regarding environmental friendly materials and energy, the Company has applied the Go Green, 3R (Reduce, Reuse and Recycle) initiative and implemented paperless administrative activities using information technology in the Company's operational environment.

The company has also applied a waste treatment system and has a Temporary Shelter (TPS) for Toxic and Hazardous Waste (B3). In the Company's waste treatment mechanism, the production waste is accommodated in filter tanks and later be processed in the filter process again at a certain level before being discharged out of the factory or river. The illustration of the WWTP process flow in the Company, as follows:

The production cycle of the Company generates used oil and copra meal which can be processed and can be resold so as it is relatively zero waste. For cake waste, the Company cooperates with a third party who then processes the oilcake into a mixture of animal feed. In 2022, the Company produces around 10.500 tons of oilcake.

## SPILL INCIDENT

The Company did not record any spill incidents in 2022.



## JUMLAH DAN MATERI PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN

Perseroan tidak mencatat adanya pengaduan terkait lingkungan hidup pada tahun 2022.

## KINERJA SOSIAL

### Komitmen Untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen. Komitmen tersebut antara lain diwujudkan melalui Pembuatan standar produk dengan acuan dari spesifikasi HALAL dan ISO 22000.

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan dalam menyeleksi calon SDM, tidak membedakan unsur SARA dan membuka kesempatan seluas-luasnya untuk setiap calon SDM. Perseroan melakukan seleksi terhadap calon SDM dengan memperhatikan standar kompetensi dari calon SDM dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sejak pendiriannya, Perseroan tidak pernah menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak) maupun tenaga kerja paksa. Perseroan berkomitmen untuk tidak menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak), maupun tenaga kerja paksa.

## NUMBER AND MATERIAL OF ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND SETTLED

The Company did not record any complaints regarding to the environment in 2022.

## SOCIAL PERFORMANCE

### Commitment to Provide Services for Equal Products and/or Services to Consumers

The Company is committed to provide the services for equal products to consumers. This commitment is realized, among others, through the creation of product standards with reference to HALAL and ISO 22000 specifications.

### Equal Employment Opportunities

The Company in selecting HR candidates does not discriminate against SARA elements and opens the widest possible opportunities for each HR candidate. The Company selects HR candidates by observing the competency standards of HR candidates with the qualifications required by the Company.

### Child Labor and Forced Labor

Since the establishment, the Company has never used underage labor (child labor) or forced labor. The Company is committed not to use underage labor (child labor) or forced labor.

## Upah Minimum Regional

Perseroan senantiasa memenuhi ketentuan untuk pemenuhan upah karyawan sesuai dengan ketentuan yang mengatur tentang Upah Minimum Regional

### **Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional**

## Regional Minimum Wage

The Company always complies with the provisions for fulfilling employee wages according to the provisions governing the Regional Minimum Wage.

### **Percentage of Permanent Employee Remuneration at the Lowest Level of Regional Minimum Wage**

Keterangan	Presentase atau Rasio
Remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap UMR. Remuneration of permanent employees at the lowest level	1:1

## Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan bebas dari segala bentuk diskriminasi yang tidak relevan dengan kinerja. Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman dan menjamin kesehatan dan keselamatan karyawan melalui:

- Menjaga dan merawat fasilitas karyawan seperti musala, Toilet yang selalu terjaga kebersihannya
- Pemberian makan siang rutin untuk para karyawan
- Kamar mandi yang selalu terjaga kebersihannya
- Ruang istirahat untuk karyawan
- Memenuhi semua peraturan perundangan yang berkaitan dengan K3 di tempat kerja.
- Melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap sistem manajemen dan kinerja K3.
- Pelatihan dan pendidikan mengenai K3

## DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT

The Company is committed to creating a work environment that is conducive and free from all forms of discrimination that are irrelevant to performance. Commitment to creating a decent and safe work environment and ensuring the health and safety of employees through:

- Maintain and care for employee facilities such as prayer rooms, toilets that are always kept clean
- Provision of regular lunch for employees
- The bathroom is always kept clean
- Rest room for employees
- Fulfill all laws and regulations related to K3 in the workplace.
- Make continuous improvements to the K3 management system and performance.
- Training and education regarding K3

## Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Sebagai upaya peningkatan kualitas SDM yang dimiliki, Perseroan melakukan pelatihan internal dan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan-pelatihan, kelas dan seminar di luar sesuai tuntutan dan kebutuhan di setiap fungsi usaha. Pada tahun 2022, terdapat 3 (tiga) program pelatihan yang diselenggarakan bagi 125 karyawan, dengan alokasi dana pelatihan sebesar Rp29.612.500,-.

## Employee Training and Development

As an effort to improve the quality of its human resources, the Company conducts internal training and provides opportunities for employees to take part in external trainings, classes and seminars according to the demands and needs of each business function. In 2022, there will be 3 (three) training programs held for 125 employees, with a training fund allocation of Rp. 29.612.500,-.

## DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

Perseroan memberikan kesempatan untuk warga yang tinggal di sekitar lokasi usaha Perseroan untuk menunjang kegiatan usaha Perseroan, antara lain melalui penyuluhan masyarakat sekitar mengenai informasi seputar Kopra.

## IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES

The Company gives the opportunities for residents who live around the Company's locations to support the Company's business activities, including through outreach to the local community regarding information about Copra.

## PENGADUAN MASYARAKAT

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat sekitar sehubungan dengan kegiatan Operasional Perseroan.

## PUBLIC COMPLAINTS

Throughout 2022, the Company did not receive any complaints from the surrounding community related to the Company's Operational activities.



## **KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL)**

Perseroan bergerak di bidang industri kopra, minyak goreng kelapa dan minyak mentah kelapa di mana Perseroan turut melibatkan petani lokal untuk penyediaan bahan baku produk Perseroan. Pada tahun 2022, Perseroan bekerja sama dengan lebih dari 105 (seratus lima) petani lokal yang tersebar di wilayah Indonesia, antara lain Makassar, Sulawesi Selatan, Kendari, Sulawesi Tenggara, Ambon, Maluku dan wilayah lainnya.

Terkait pelibatan petani lokal, Perseroan juga turut berkontribusi dalam program edukasi petani kopra sebagai bagian dari supply chain pembelian persediaan kopra dari petani lokal. Pada tahun 2022, pelaksanaan edukasi untuk petani kopra dilaksanakan melalui telepon maupun media online seperti aplikasi Zoom.

## **TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK / JASA BERKELANJUTAN**

### **Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Perseroan berkomitmen untuk terus mendorong inovasi dan pengembangan produk sesuai ekspektasi pelanggan dan ketentuan peraturan perundang-undangan. Pengembangan produk Perseroan juga diarahkan untuk memenuhi aspek-aspek keberlanjutan sesuai Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (TPB).

## **ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (TJSL)**

The company is specialized in the copra, coconut cooking oil and coconut crude oil industries where the company also involves local farmers to supply raw materials for the company's products. In 2022, the Company cooperates with more than 105 (one hundred and five) local farmers spread throughout Indonesia, including Makassar, South Sulawesi, Kendari, Southeast Sulawesi, Ambon, Maluku and other areas.

Regarding the involvement of local farmers, the Company also contributes to the copra farmer education program as part of the supply chain of purchasing copra supplies from local farmers. In 2022, education for copra farmers will be conducted via telephone or online media like the Zoom application.

## **RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT / SERVICE DEVELOPMENT**

### **Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Service**

The Company is committed to keep on encouraging product innovation and development according to customer expectations and statutory provisions. The development of the Company's products is also directed to meet the sustainability aspects in accordance with the Sustainable Development Goals (TPB).

## Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Pada tahun 2022, telah melaksanakan evaluasi keamanan produk untuk produk minyak mentah kelapa dan bungkil (copra meal).

## Dampak Produk/Jasa

Produk yang dihasilkan oleh Perseroan adalah minyak mentah dan bungkil (copra meal) yang merupakan komoditas unggulan Indonesia. Minyak mentah (CNO) umumnya dikenal sebagai “minyak kelas industri” dan dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan masyarakat. Bungkil (copra meal) merupakan produk sampingan dari industri CNO yang dapat digunakan sebagai pakan ternak.

## Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali (recall) pada tahun 2022.

## Survei Kepuasan Pelanggan

Pada Tahun 2022, Perseroan belum melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk yang dipasarkan oleh OILS.

## Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers

In 2022, it has been implemented a product safety evaluation for coconut crude oil and copra meal products.

## Impact of Products/Services

The products produced by the Company are crude oil and copra meal which are the leading commodities in Indonesia. Crude oil (CNO) is commonly known as “industrial grade oil” and can be used for various society needs. Copra meal is a by-product of the CNO industry which can be used as animal feed.

## Number of Recalled Products

There are no Company products that were recalled in 2022.

## Survei Kepuasan Pelanggan

In 2022, The Company did not conduct a customer satisfaction survey on the the product marketed by OILS.



# LEMPAR UMPAN BALIK

Feedback Form

07

# LEMPAR UMPAN BALIK

## Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Indo Oil Perkasa Tbk. Tahun 2022. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

Thank you to you who have been pleased to read the Sustainability Report of PT Indo Oil Perkasa Tbk. for 2022. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it to us:

### Profil Anda

### Your Profile

Nama (bila berkenan):	Name (if pleased):
Institusi/Perseroan:	Institution/Company:
Email:	Email:
Telp/Hp:	Telp/Hp:
Jenis Pemangku Kepentingan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemegang Saham</li> <li>• Pemerintah</li> <li>• Pelanggan</li> <li>• Masyarakat</li> <li>• Pekerja</li> <li>• Media</li> <li>• Lain-lain, mohon sebutkan:</li> </ul>	Type of Stakeholders: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholders</li> <li>• Government</li> <li>• Customers</li> <li>• Community</li> <li>• Workers</li> <li>• Media</li> <li>• Others, please specify:</li> </ul>

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda di dalam kotak yang tersedia:

Please choose the answer that fits best by marking within available box:

<b>Mohon berkenan mengisi:</b>		<b>Pelase kindly fill out:</b>					
1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda / This report is useful to you:							
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju Very Not Agree		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju Not Agree		<input type="checkbox"/> Netral Neutral		<input type="checkbox"/> Setuju Agree	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju Very Agree
2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan This report describe Company's performance in sustainability development:							
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju Very Not Agree		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju Not Agree		<input type="checkbox"/> Netral Neutral		<input type="checkbox"/> Setuju Agree	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju Very Agree
3. Laporan ini mudah dimengerti / This report is easy to understand:							
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju Very Not Agree		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju Not Agree		<input type="checkbox"/> Netral Neutral		<input type="checkbox"/> Setuju Agree	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju Very Agree
4. Laporan ini menarik / This report is interesting:							
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju Very Not Agree		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju Not Agree		<input type="checkbox"/> Netral Neutral		<input type="checkbox"/> Setuju Agree	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju Very Agree
5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada kinerja keberlanjutan Perseroan / This report increases your confidence in the Company's sustainability performance:							
<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju Very Not Agree		<input type="checkbox"/> Tidak Setuju Not Agree		<input type="checkbox"/> Netral Neutral		<input type="checkbox"/> Setuju Agree	<input type="checkbox"/> Sangat Setuju Very Agree

<b>Mohon berkenan mengisi:</b>		<b>Pelase kindly fill out:</b>				
1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda / Which part of the report is most useful for you:						
<hr/>						
2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda / Which part of the report is less useful for you:						
<hr/>						
3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda / Which part of the report is most interesting to you:						
<hr/>						
4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda / Which part of the report is less interesting to you:						
<hr/>						
5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini / Please provide your suggestions /comments on this report:						
<hr/>						

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

Thank you for your participation. Please send this form back to:

**Peter Surya Prabowo**  
**Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary**  
 (+62 321) 3671741  
 corseciop@iopermaka.com  
 <https://www.indooilperkasa.com>  
 Jl. Raya Perning No.39, Jetis, Mojokerto, Jawa Timur 61352



## INDEKS SEOJK

**NO. 16/ SEOJK.04/2021**

**Cross Reference SEOJK 16/  
SEOJK.04/2021**

**08**

DESKRIPSI	DESCRIPTION
<b>PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>	<b>Explanation On Sustainability Strategy</b>
<b>KHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTANI</b>	<b>Sustainability Performance Highlights</b>
<p>A. Aspek Ekonomi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuantitas produk atau jasa yang dijual</li> <li>2. Pendapatan atau penjualan</li> <li>3. Laba atau rugi bersih</li> <li>4. Produk ramah lingkungan</li> <li>5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan</li> </ol>	<p>A. Economic Aspect</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quantity of products or services sold</li> <li>2. Revenues or sales</li> <li>3. Net profit or loss</li> <li>4. Environment friendly product</li> <li>5. Involvement of local party related to Sustainable Finance business process</li> </ol>
<p>B. Aspek Lingkungan Hidup:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)</li> <li>2. Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan hidup)</li> <li>3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup) atau</li> <li>4. Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup)</li> </ol>	<p>B. Environmental Aspect:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energy use (including electricity and water)</li> <li>2. Reduction of emission (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly related to the environment)</li> <li>3. Reduction of waste and effluent (waste disposed to the environment) that is produced (for Financial Service for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly related to the environment); or</li> <li>4. Biodiversity conservation (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly related to the environment)</li> </ol>
<b>PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN:</b>	<b>BRIEF COMPANY PROFILE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visi, misi, dan nilai keberlanjutan</li> <li>• Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan faksimile, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan</li> <li>• Skala Usaha: <ul style="list-style-type: none"> <li>a.Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah)</li> <li>b.Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan</li> <li>c.Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah)</li> <li>d.Wilayah operasional</li> </ul> </li> <li>• Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan</li> <li>• Keanggotaan pada asosiasi</li> <li>• Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vision, mission and sustainability values</li> <li>• Name, address, phone number, facsimile, electronic mail (e-mail) address, and website along with branch and/or representative offices.</li> <li>• Business Scale: <ul style="list-style-type: none"> <li>a.Total assets or assets capitalization, and total liabilities (in million rupiah)</li> <li>b.Total employees classified based on gender, position, age, education, and employment status</li> <li>c.Percentage of shareholding (public and government); and</li> <li>d.Operational area</li> </ul> </li> <li>• Brief explanation on products, services and business activity</li> <li>• Membership in association</li> <li>• Significant change, for instance related to the branch closure or opening, and ownership structure.</li> </ul>

PENJELASAN DIREKSI MEMUAT	EXPLANATION FROM BOARD OF DIRECTORS INCLUDING
A. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1. Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan 2. Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan 3. Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan berkelanjutan 4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan	A. Policies to respond the challenges in complying the sustainability strategy, at least include: 1. Explanation on the Company's sustainability values 2. Explanation on the Company's response to issues related to Sustainable Finance implementation; 3. Explanation on commitment of the Company's leadership in achieving the Sustainable Finance implementation; 4. the achievement of Sustainable Finance implementation performance ; and 5. Challenge in achieving the performance of implementing Sustainable Finance
B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: 1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan compared to target; and 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan)	B. Sustainable Finance Implementation: 1. The achievement Performance of the Finance implementation (economic, social and environmental) compared to the target; and 2. Explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period (for FSI that are required to prepare a Sustainable Finance Action Plan)
TATA KELOLA BERKELANJUTAN MEMUAT	SUSTAINABLE GOVERNANCE INCLUDING
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The duties description of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible to Sustainable Finance implementation</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competency development of the Board of Directors, Board of Commissioners members, employees, executives and/ work unit in charge in Sustainable Finance implementation</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explanation of the Company's procedures in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the Sustainable Finance implementation regarding to economy, social and environmental aspects, including the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews and reviewing the Company's risk management process effectiveness</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen 2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explanation of stakeholders which includes: 1. Stakeholder engagement based on management assessment results 2. The approach used by the Company in involving stakeholders in the implementation of Sustainable Finance</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problems faced, developments, and influences on the implementation of Sustainable Finance</li> </ul>

KINERJA KEBERLANJUTAN	SUSTAINABLE PERFORMANCE
<p>1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan</p>	<p>1. Explanation of activities in building a sustainability culture in the Company</p>
<p>2. Uraian mengenai kinerja ekonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, target pendapatan dan laba rugi</li> <li>b. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>	<p>2. Description of economic performance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Comparison of production targets and performance, portfolio, financing targets, or investment, revenue targets and profit and loss.</li> <li>b. Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance</li> </ul>
<p>3. Kinerja Sosial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen</li> <li>• Ketenagakerjaan: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;</li> <li>◦ Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;</li> <li>◦ Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan</li> <li>◦ Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai</li> </ul> </li> <li>• Masyarakat: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;</li> <li>◦ Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan</li> <li>◦ TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat</li> </ul> </li> <li>• Kinerja Lingkungan Hidup: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan;</li> <li>◦ Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan</li> <li>◦ Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan</li> <li>b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<p>3. Social Performance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Company's commitment to give equal products and/or services to the customers</li> <li>• Employment: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Equal employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;</li> <li>◦ Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage;</li> <li>◦ Decent and safe work environment; and</li> <li>◦ Training and capacity building of employees</li> </ul> </li> <li>• Society: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Information on activities or operational areas that have positive and negative impacts on the community, including financial literacy and inclusion;</li> <li>◦ Mechanism for public complaints and the number of public complaints received and followed up; and</li> <li>◦ CSR that can be linked to support for sustainable development goals includes the types and achievements of community empowerment program activities</li> </ul> </li> <li>• Environmental Performance: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Environmental costs incurred;</li> <li>◦ Description regarding the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials; and</li> <li>◦ Description of energy use, at least contains: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. The amount and intensity of energy used; and</li> <li>b. Energy efficiency efforts and achievements include the use of renewable energy sources</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

**1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan**

- Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup:
  1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf b;
  2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;
  3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:
    - a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan
    - b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna
  4. Emisi, paling sedikit memuat:
    - a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya
    - b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan
  5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:
    - a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;
    - b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan
    - c. Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan
  6. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan

**1. Explanation of activities to build a culture of sustainability in the Company**

- Environmental Performance for Companies whose business processes are directly regarding to the environment:
  1. Performance as referred in point b;
  2. Information on activities or operational areas that generate positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;
  3. Biodiversity, at least includes:
    - a. Impacts from operational areas that are near or in conservation areas or have biodiversity; and
    - b. Biodiversity conservation efforts undertaken include the protection of flora or fauna species;
  4. Emissions, containing at least:
    - a. The amount and intensity of emissions produced by type; and
    - b. Efforts and achievement of emission reductions made;
  5. Waste and effluents, containing at least:
    - a. The amount of waste and effluent generated by the type;
    - b. Waste and effluent management mechanism; and
    - c. Spills that occurred (if any); and
  6. Number and material of environmental complaints received and resolved

**• Tanggung jawab pengembangan produk dan/ atau jasa Keuangan Berkelanjutan:**

1. Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan;
2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;
3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;
4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau
5. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan

**• Responsibilities in developing Sustainable Finance products and/or services:**

1. Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services;
2. Number and percentage of products and services whose safety has been evaluated for customers;
3. Positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Finance products and/or services and the distribution process, as well as mitigations carried out to overcome negative impacts;
4. Number of products recalled and reasons; or
5. Customer satisfaction survey on Sustainable Finance products and/or services

# **TERIMA KASIH**

**Thank You**

**PT Indo Oil Perkasa Tbk.**



**(+62 321) 3671741**



**corseciop@ioperkasa.com**



**<https://www.indooilperkasa.com>**



**Jl. Raya Perning No.39, Jetis, Mojokerto, Jawa Timur 61352**